

TOKYO  
TELEMARKETING

# コールセンターで改善できること

2024年5月23日

株式会社東京テレマーケティング

大野 俊

## COMPANY PROFILE

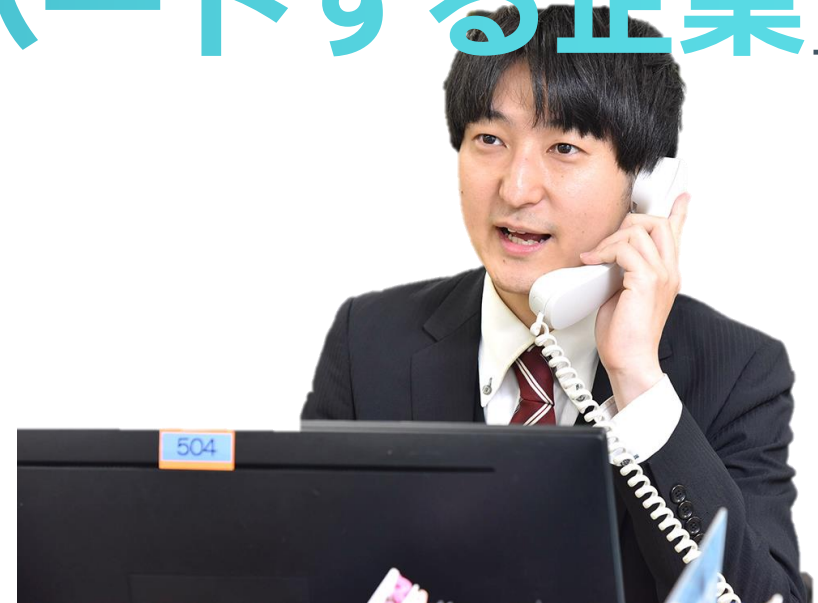
株式会社東京テレマーケティング

「お客様の満足を

笑顔でサポートする企業」

メイン業務

コールセンター



**32.3%**

**過去3年の新卒離職率**



**働き方が合っていない**

**教育体制が整っていない**

**1位 上司・経営者**

**2位 労働時間・環境**






# 電話恐怖症

**2 3 分 1 5 秒**

**一度離れた業務に戻る際  
集中に要する時間**



# コールセンター導入の効果



# 電話対応は従業員の負担



電話対応は従業員の負担

自社人材はコア業務へ集中



**サポート品質が人に依存**



サポート品質が人に依存

専門人材による品質向上




**サービスに対する  
お客様の反応が分からない**



サービスに対する  
お客様の反応が分からない

**真のニーズに応える**





東京テレマーケティング

3つの強み

① 24時間365日

② カスタマイズ

③ iカード



# ありがとうございました

お気軽に御相談くださいませ。

株式会社東京テレマーケティング  
0120-222-365  
<https://www.teleweb.co.jp/>

プレゼンター 大野 俊