

日本自動販売協会  
お客様調査  
調査結果報告書＜集計＞

作成日：2020年12月18日

作成者：株式会社マイナビ

➤ 調査概要	．．．．．P3
➤ 調査対象者スクリーニング設問	．．．．．P5
➤ アンケート集計結果	．．．．．P10

※自由記述は別データにまとめています。

## 調査概要

## ◆調査の目的

**購入頻度レベル別に自販機の活用の仕方や購入商品、購入するシチュエーションなどを収集・分析する。**

## ◆本調査の調査概要・回答者内訳は以下のとおりです。

調査期間	2020年10月30日～11月2日
調査手法	WEBアンケート
調査モニター	・ 楽天インサイト モニター会員
有効回答数	・ 400名

なお、集計・分析については、以下の区分で分類して行っています。

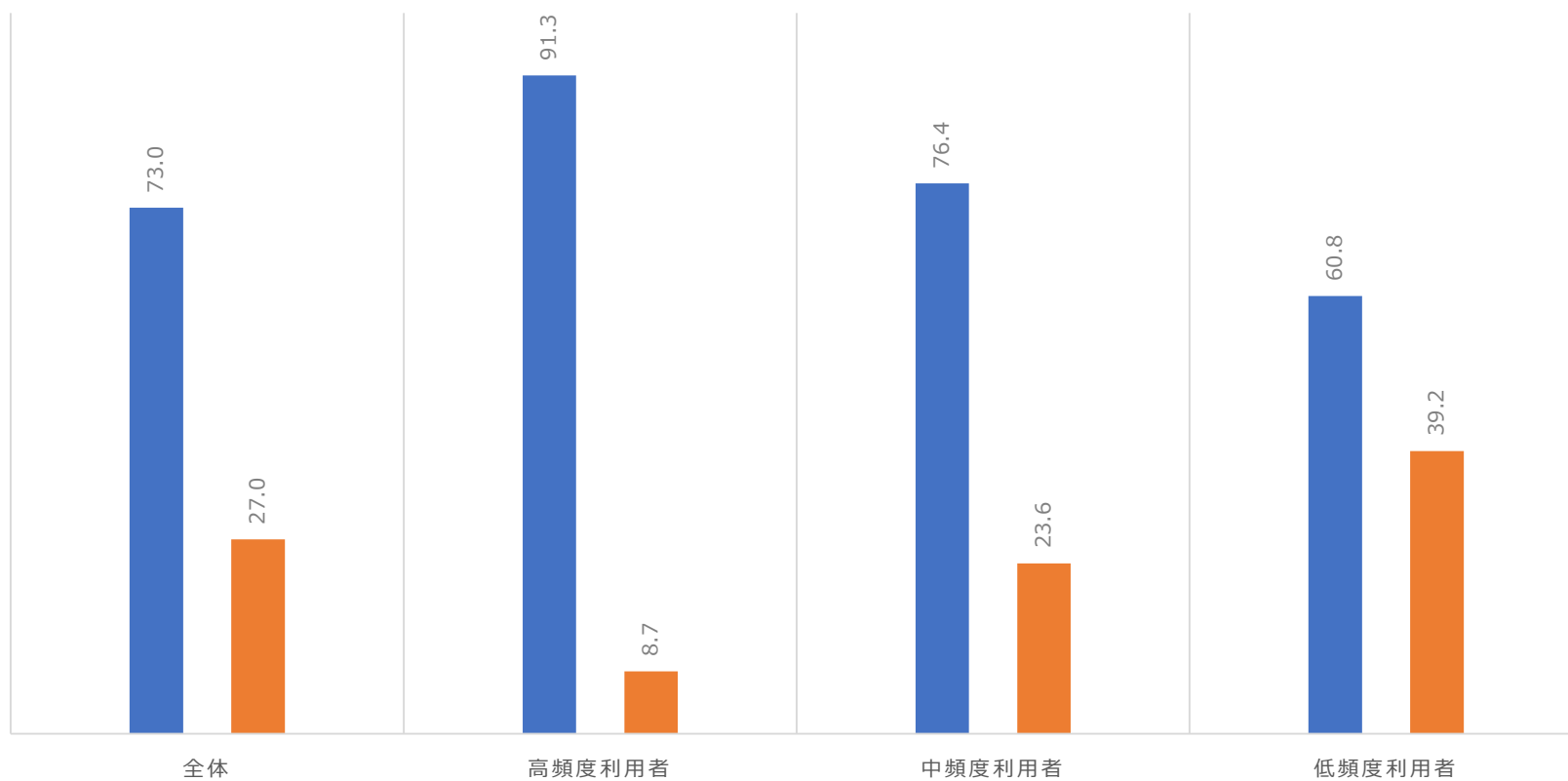
Q7	あなたは、日々の生活のなかでどれくらいの頻度で【飲料用自動販売機】で飲料を購入していますか。平均的な頻度を教えてください。	集計軸
1	毎日2回以上は購入している	高頻度利用者
2	毎日1回購入している	
3	週に3～4回は購入している	
4	週に1～2回購入している	中頻度利用者
5	月に2～3回程度購入している	
6	月に1回以下は購入している	低頻度利用者
7	飲料用自動販売機で飲料を購入しない（SC設問:飲料用自動販売機では商品を購入しない）	

## 調査対象者スクリーニング設問



## 性別

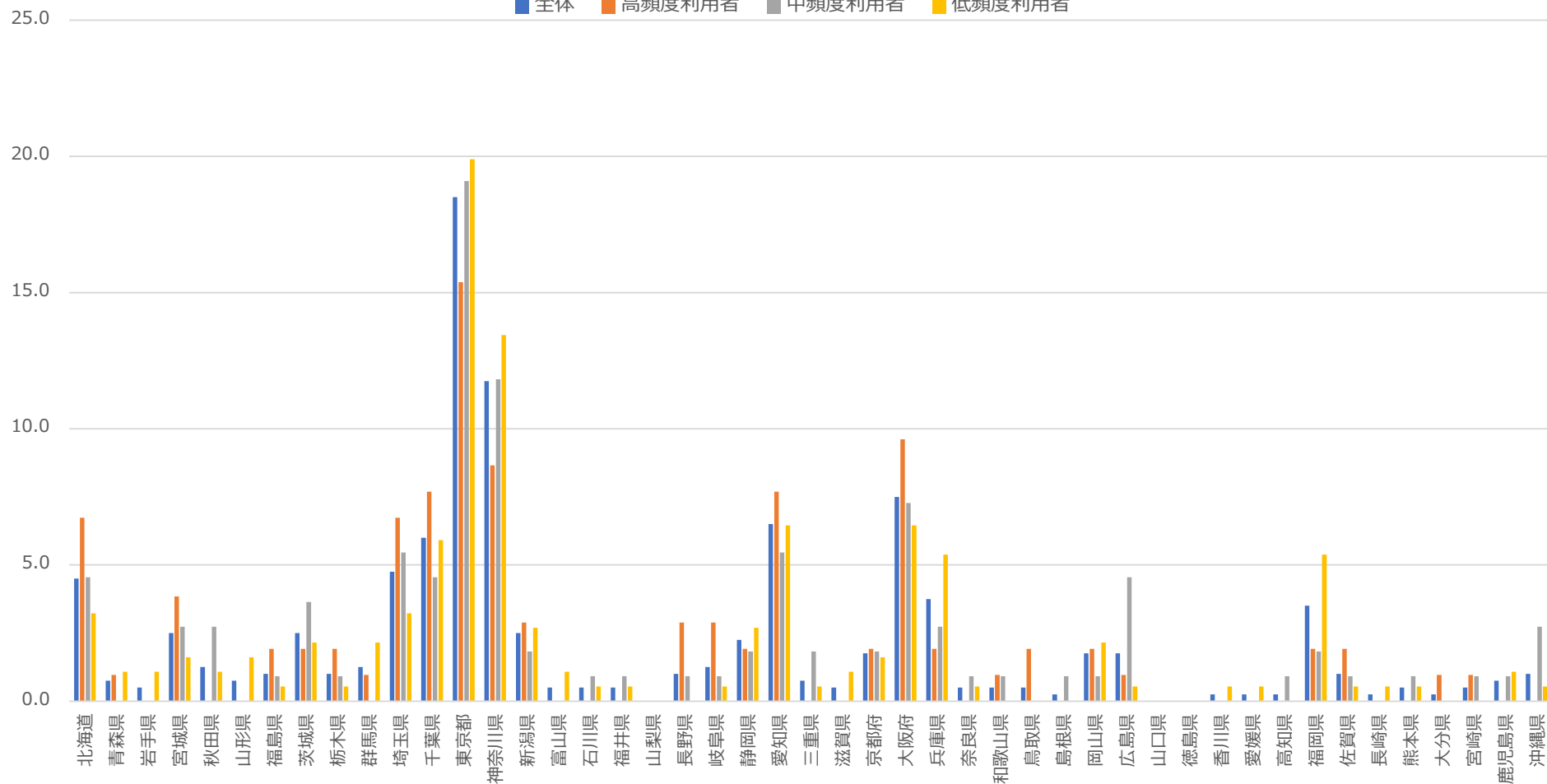
■ 男性 ■ 女性





## 都道府県

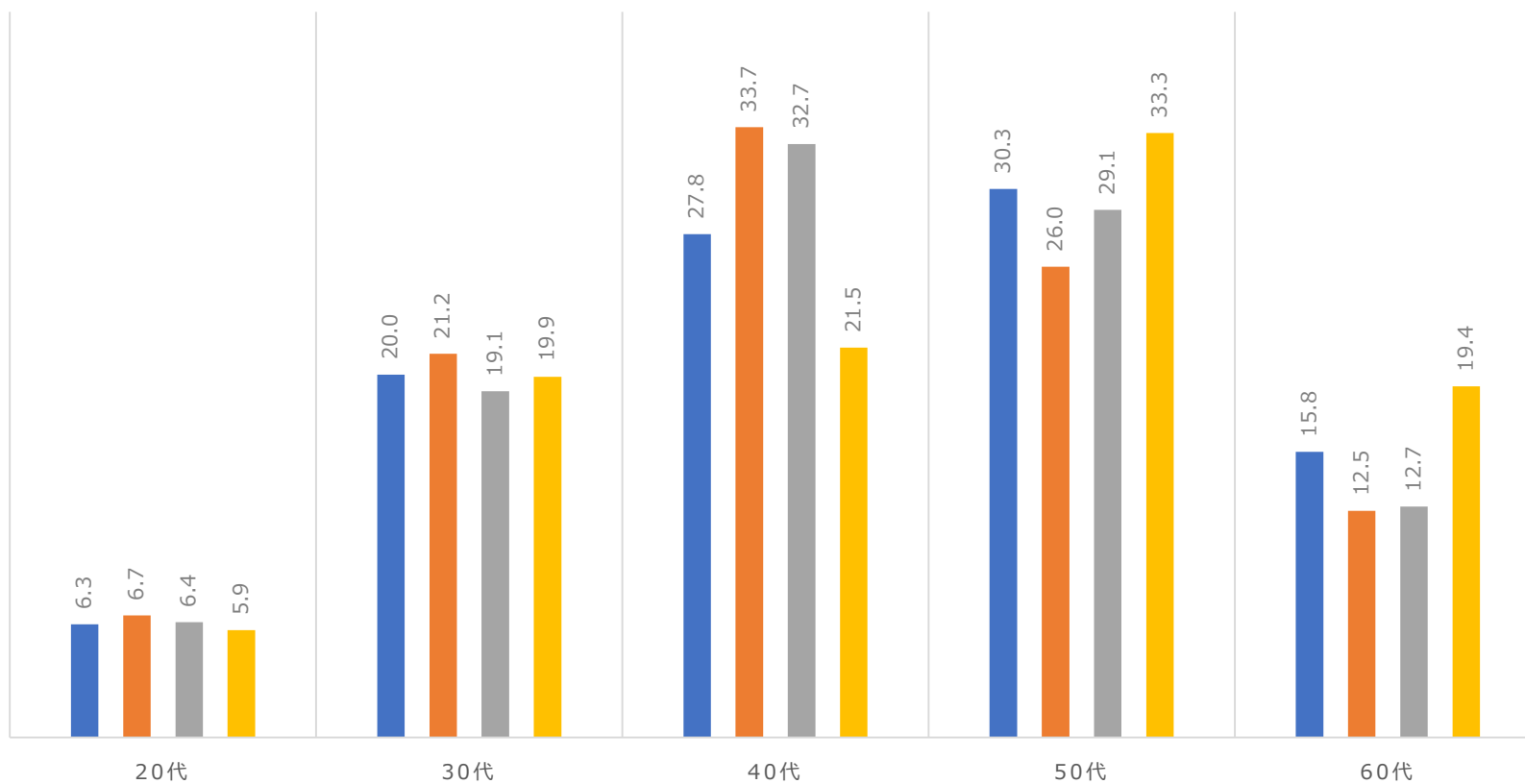
■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者





## 年代

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者

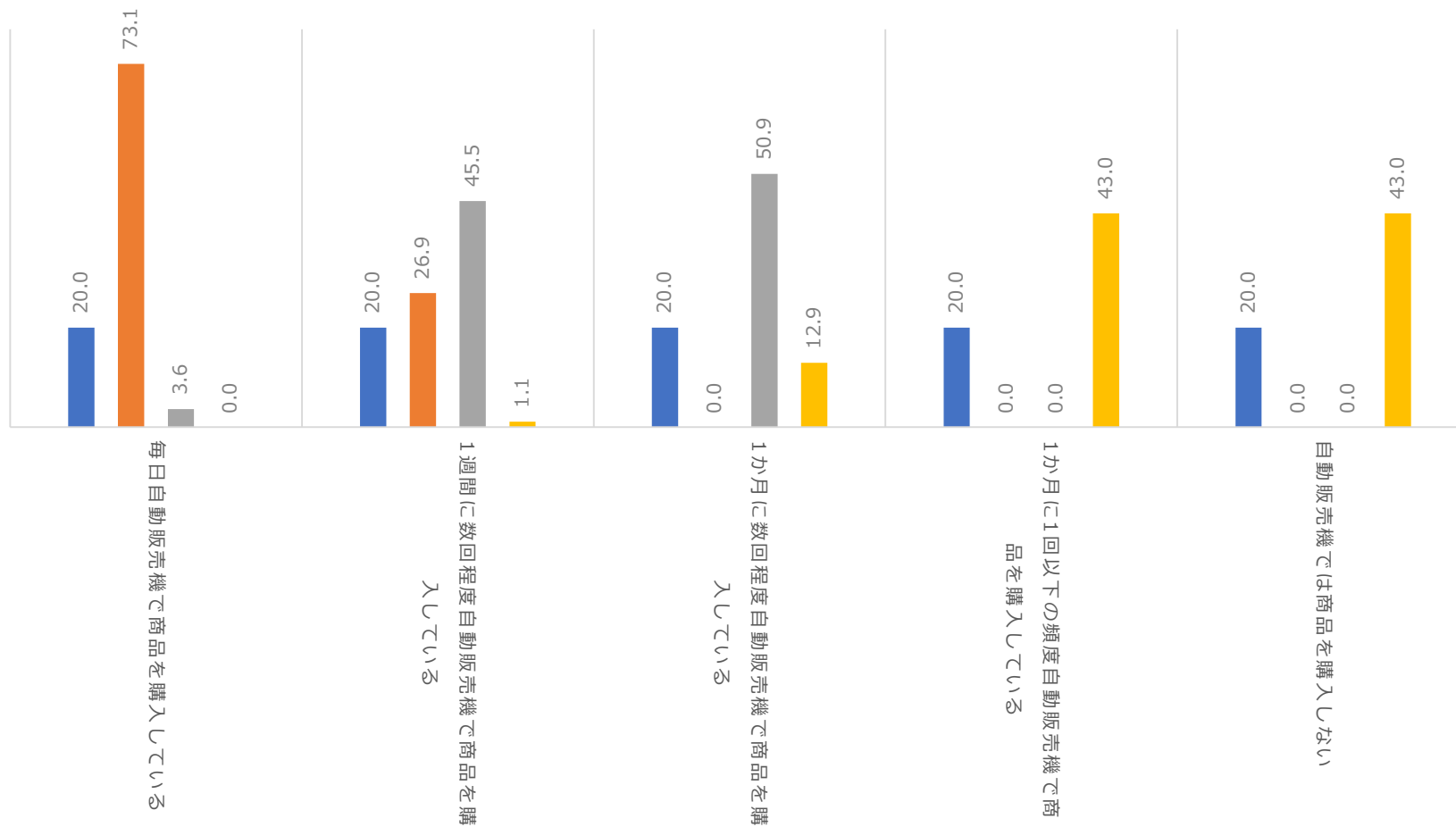






## 自動販売機での購入頻度

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者



## アンケート集計結果

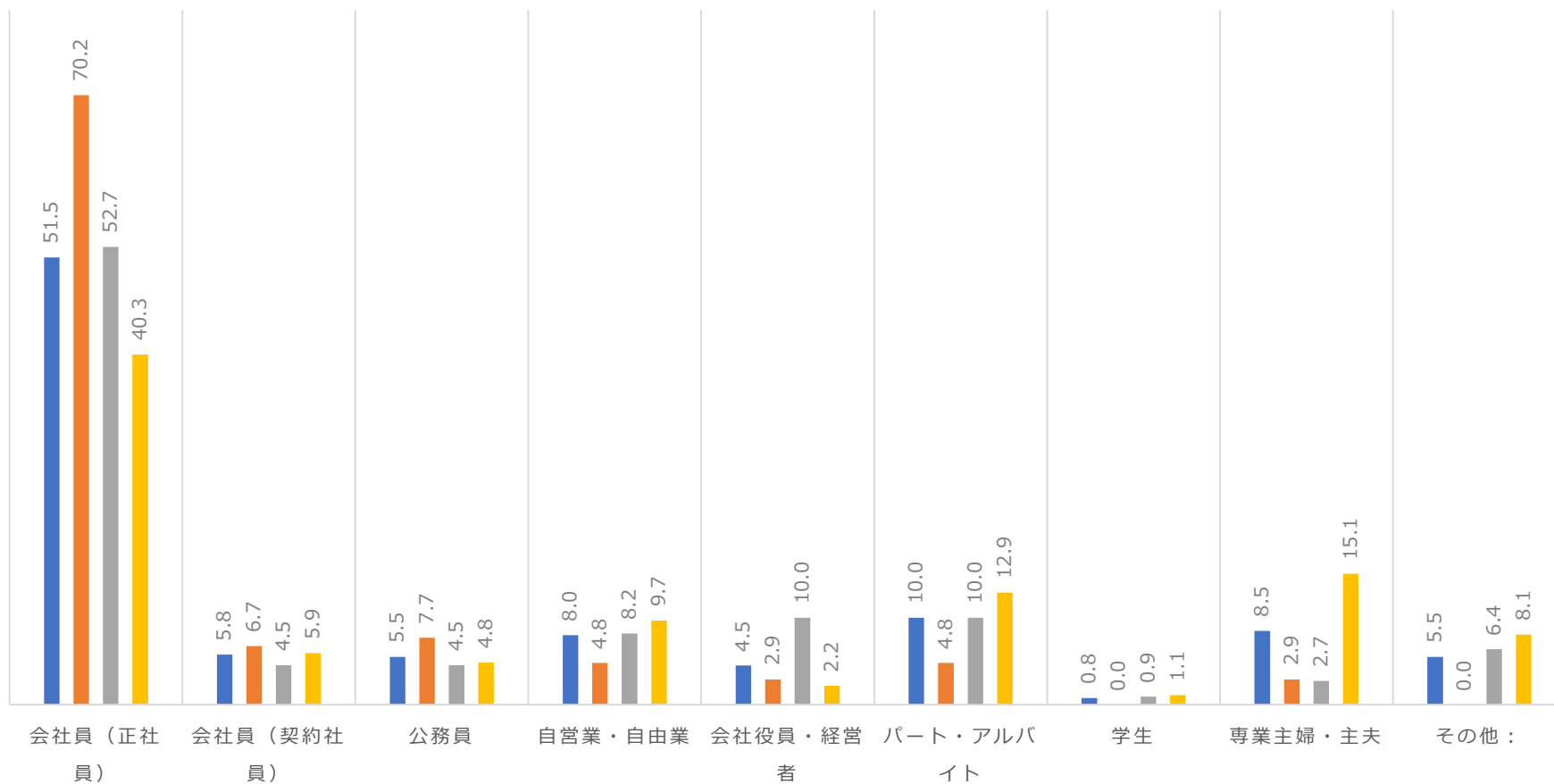


## 回答者の職業

単位：%

Q1.あなた自身について教えてください。

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者

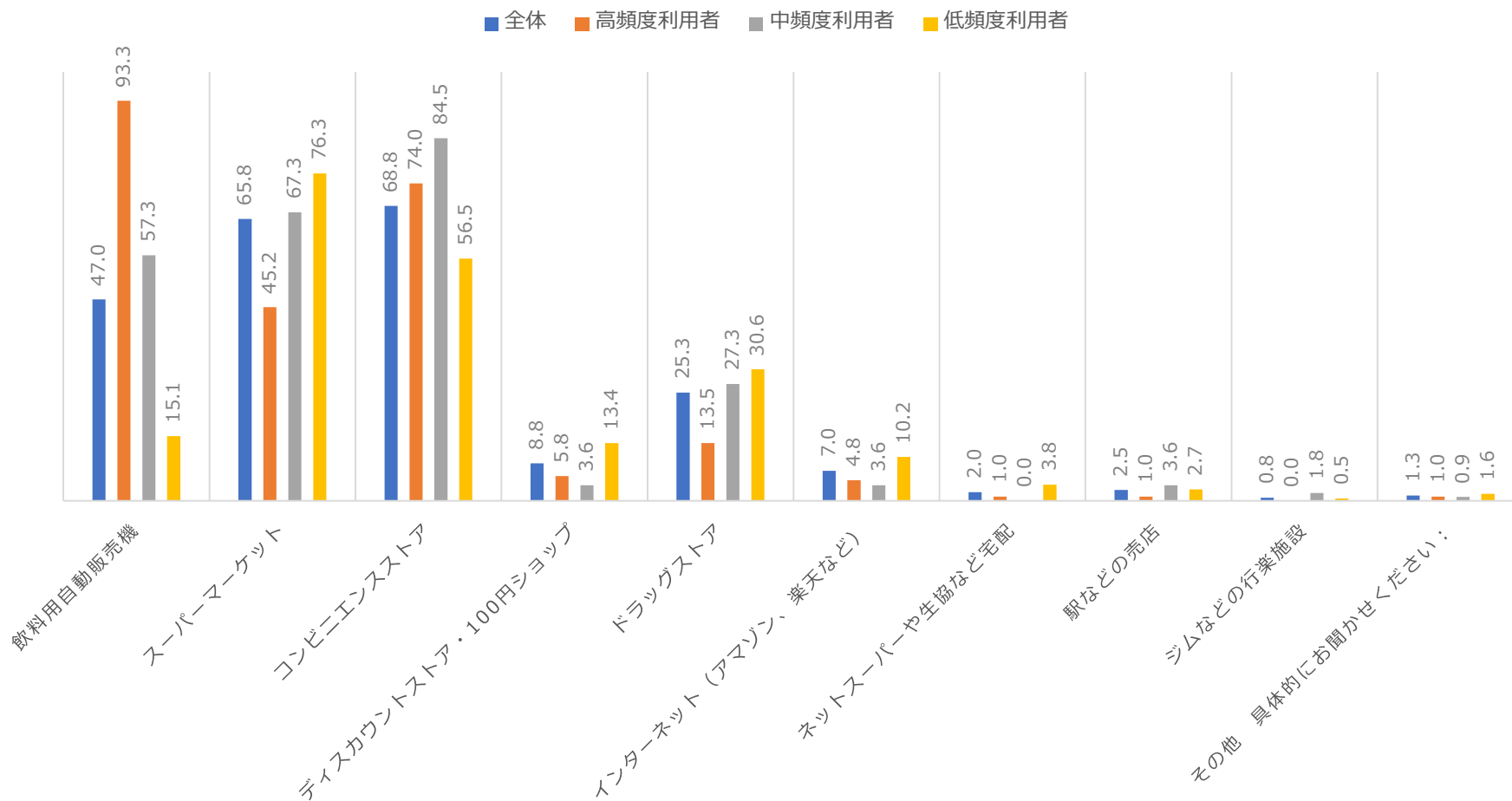




## 飲料の購買手段

単位：%

Q2.あなたが、飲料を買う手段として比較的多いのは次のどれですか。多い順に3つまで教えてください。（3つまで）



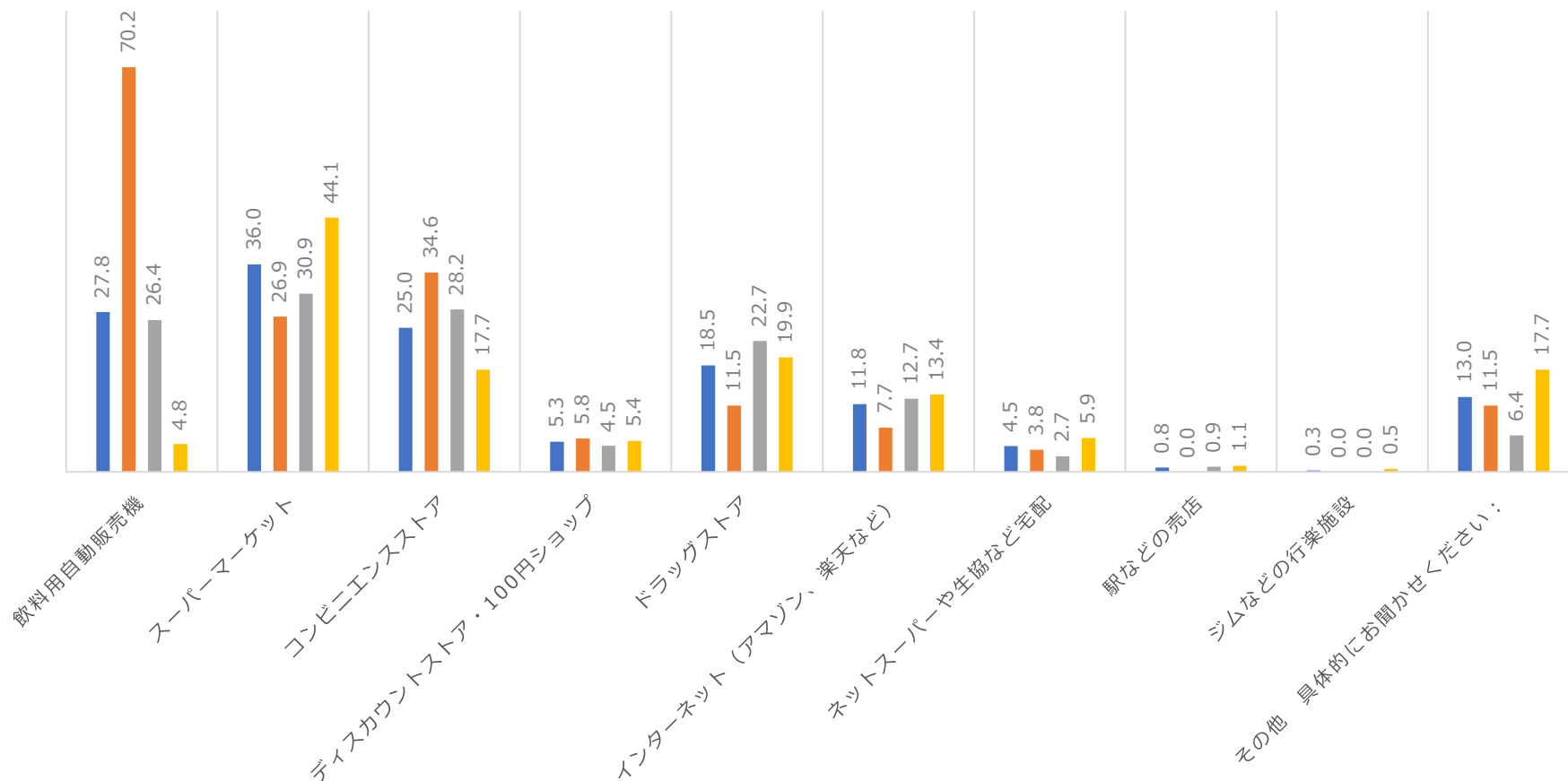


## 新型コロナウイルスによる飲料の購買手段の変化

単位：％

Q3.新型コロナウイルスの感染拡大後、飲料を今までよりも高頻度で利用ようになった購買手段はありますか。あてはまるものを全て教えてください。（いくつでも）

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者



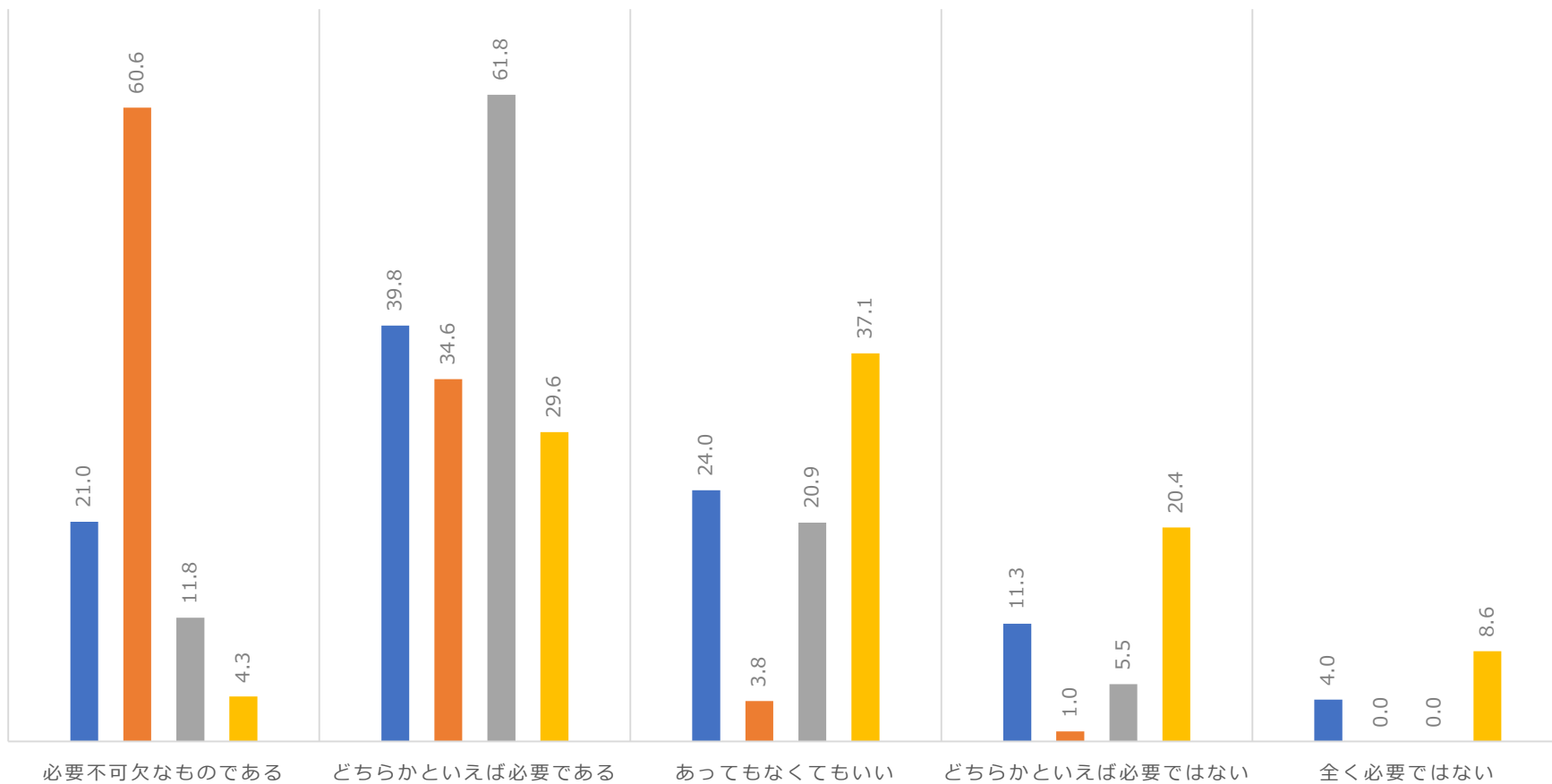


## 飲料用自動販売機の必要レベル

単位：％

Q4.あなたの日常生活において、飲料用自動販売機はどれくらい必要でしょうか。あてはまるものを1つ教えてください。

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者

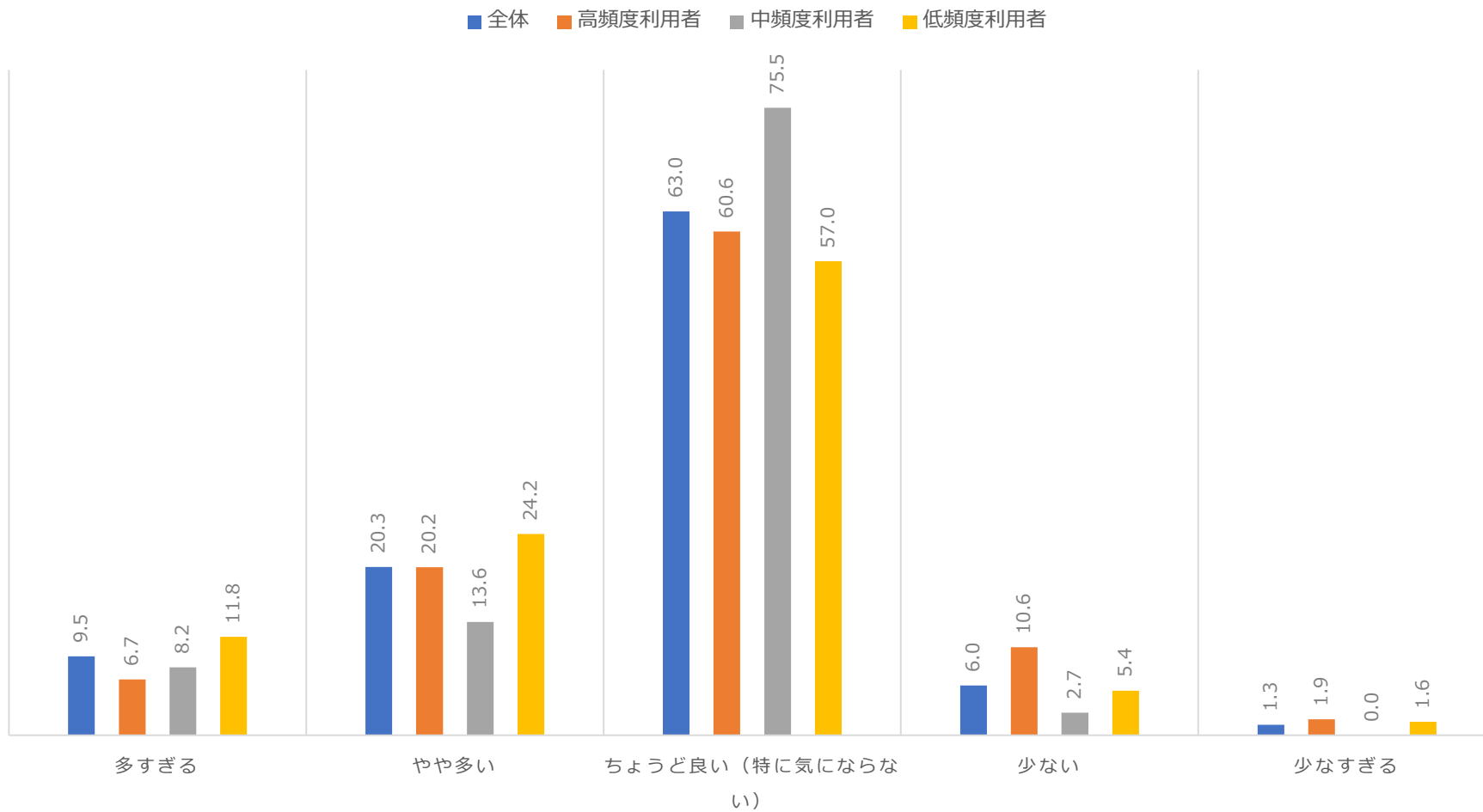




## 飲料用自動販売機の設置台数の印象

単位：%

Q5.あなたが日常生活を過ごす中で、あなたの身の回りの飲料用自動販売機の「数」について、どのように感じていますか。あてはまるものを教えてください。



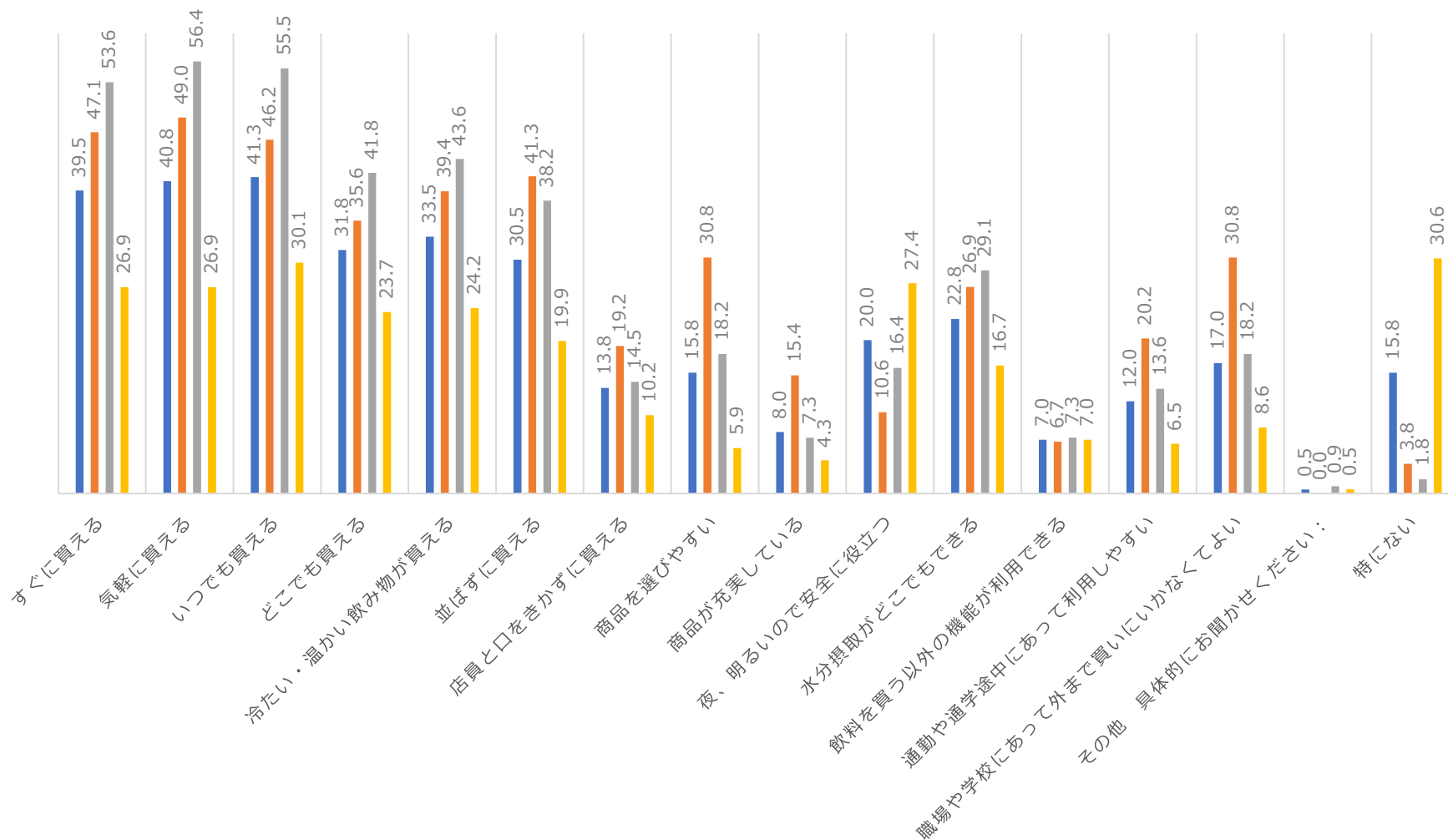


## 飲料用自動販売機のメリット

単位：%

Q6.あなたが日常生活を過ごす中で、あなたの身の回りの飲料用自動販売機のメリットについてあてはまるものを全てお答えください。（いくつでも）

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者





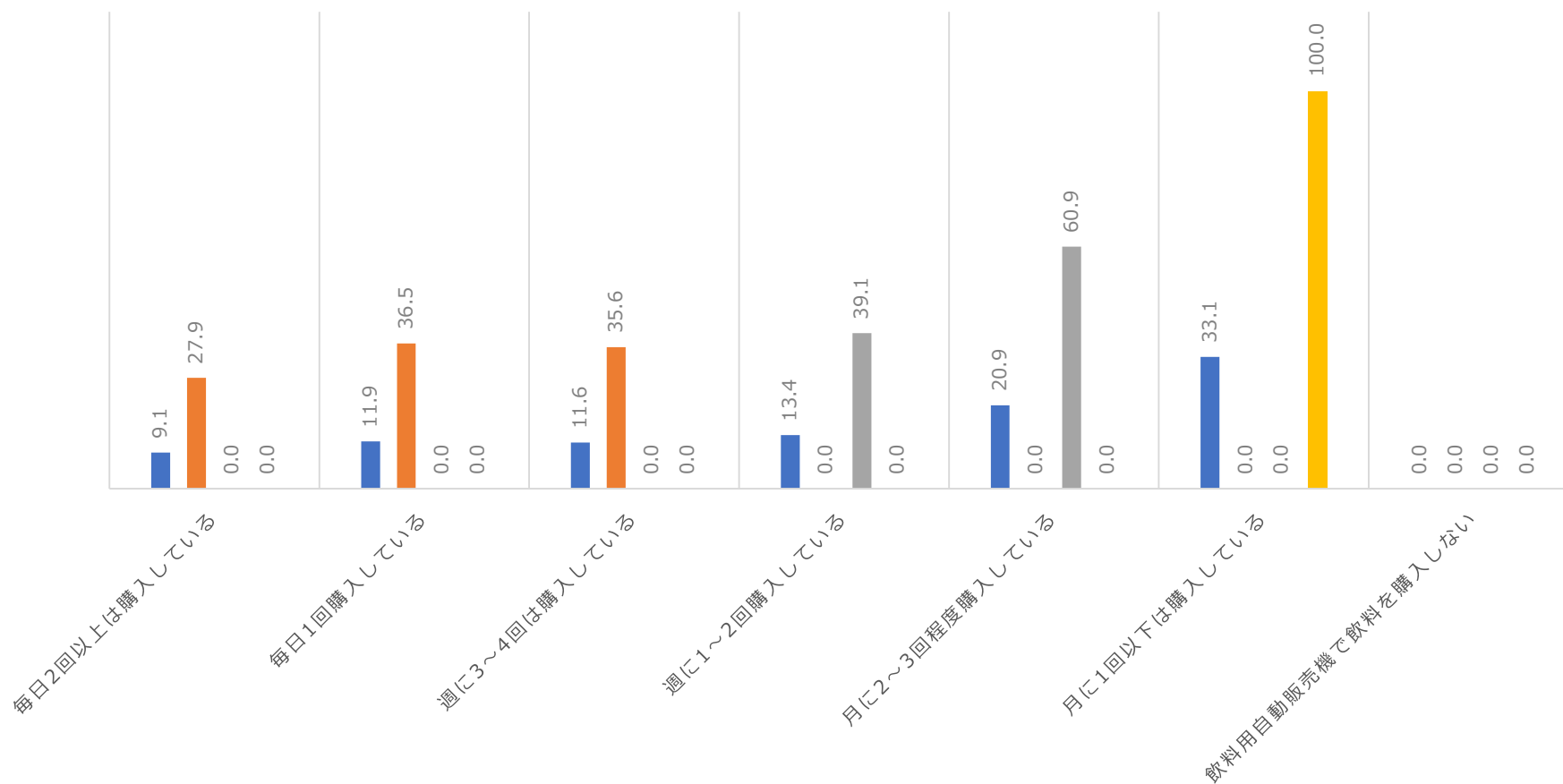


## 普段の飲料用自動販売機の利用頻度

単位：％

Q7.あなたは、日々の生活のなかでどれくらいの頻度で【飲料用自動販売機】で飲料を購入していますか。平均的な頻度を教えてください。

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者



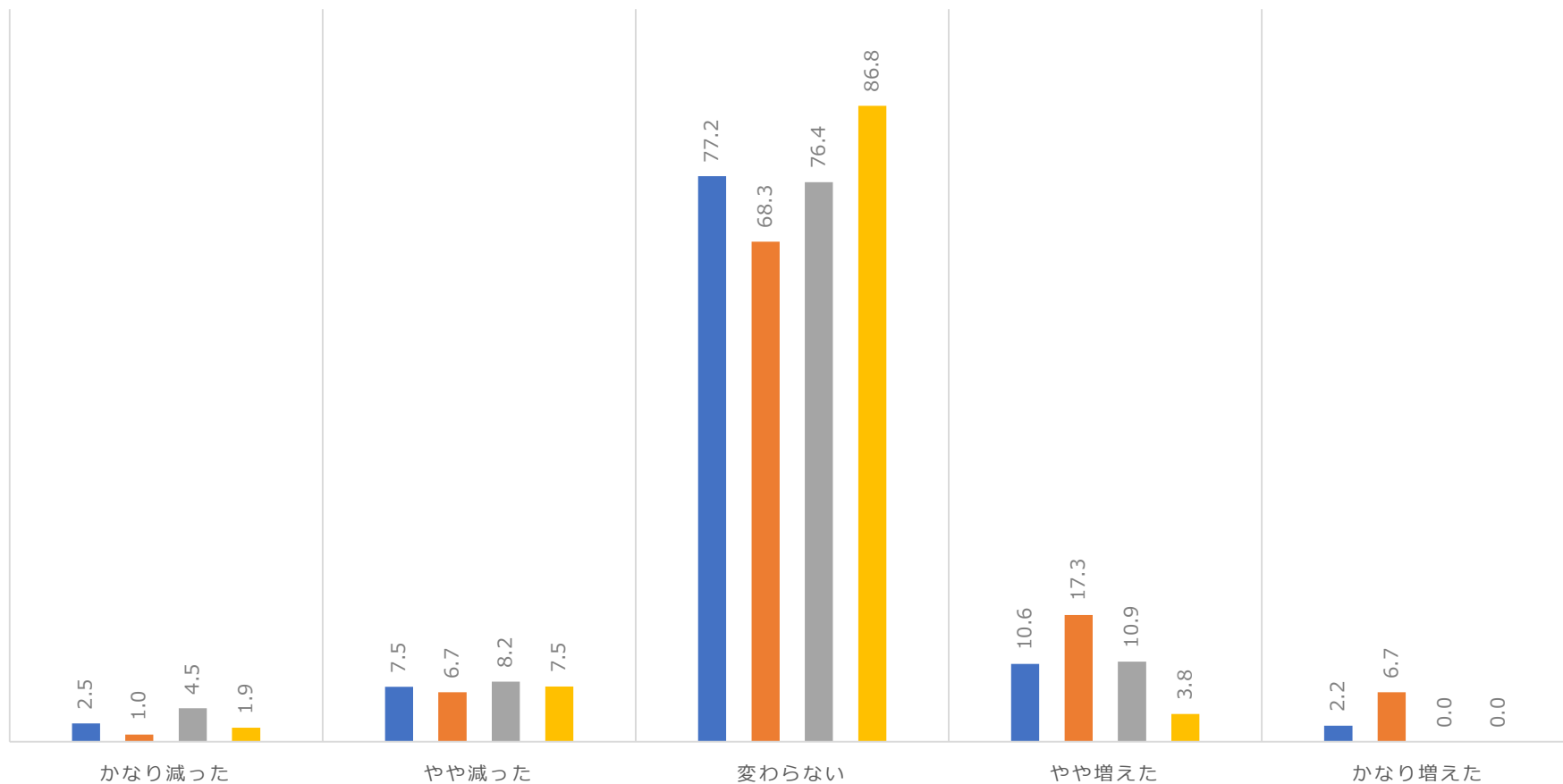


## 新型コロナウイルスによる飲料用自動販売機の利用頻度の変化

単位：％

Q9.新型コロナウイルス感染拡大の影響で、あなたの飲料用自動販売機の利用頻度は変化しましたか。どのように変化しましたか教えてください。

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者



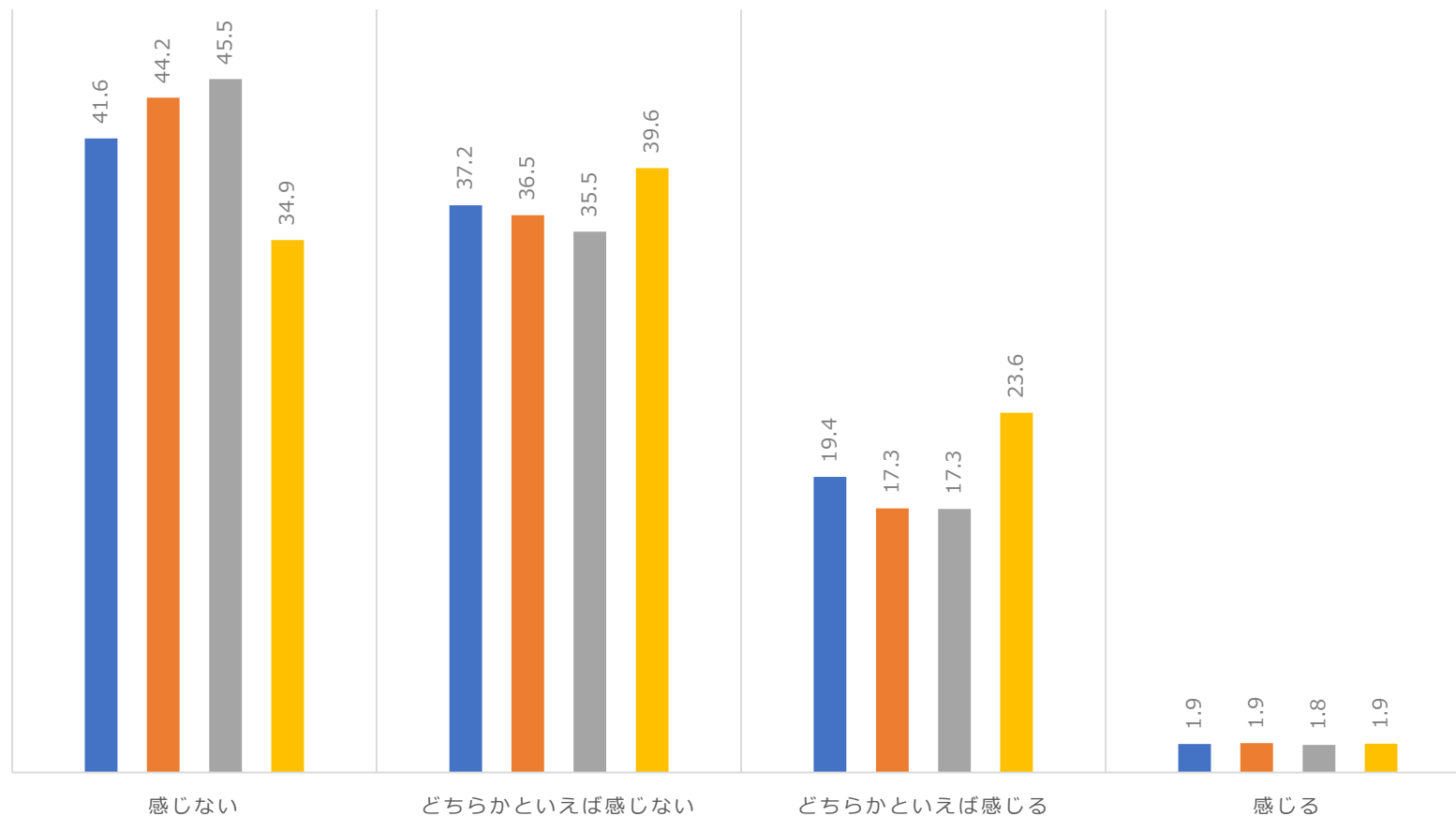


## 飲料用自動販売機利用時のコロナウイルス感染不安

単位：%

Q10.飲料用自動販売機を利用する時、新型コロナウイルス感染の不安を感じますか。あてはまるものを教えてください。

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者

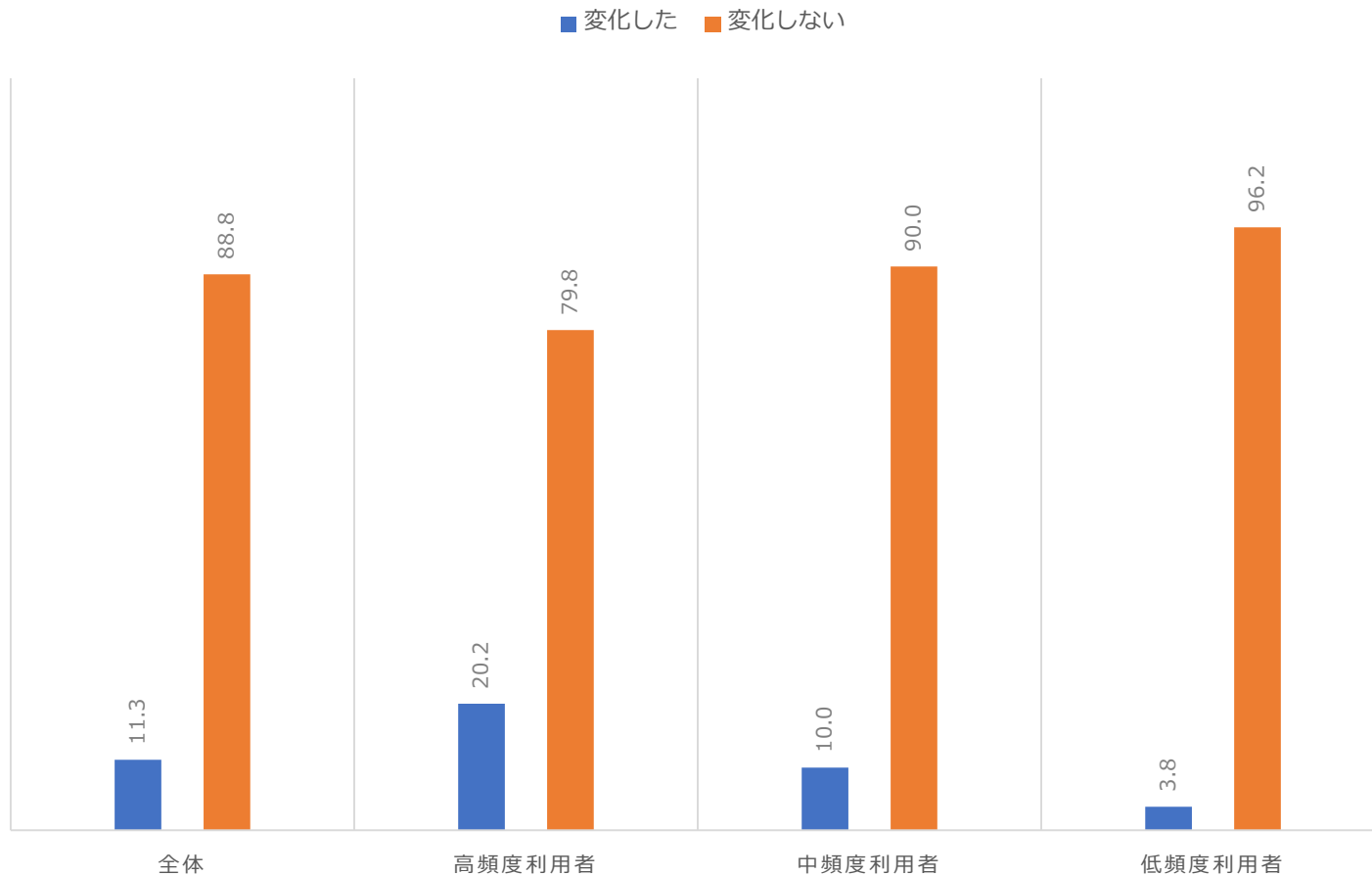




## コロナウイルスによる飲料用自動販売機の利用場所の変化

単位：%

Q11.新型コロナウイルス感染拡大の影響で、あなたが利用する飲料用自動販売機の場所は変化しましたか。あてはまるものを教えてください。





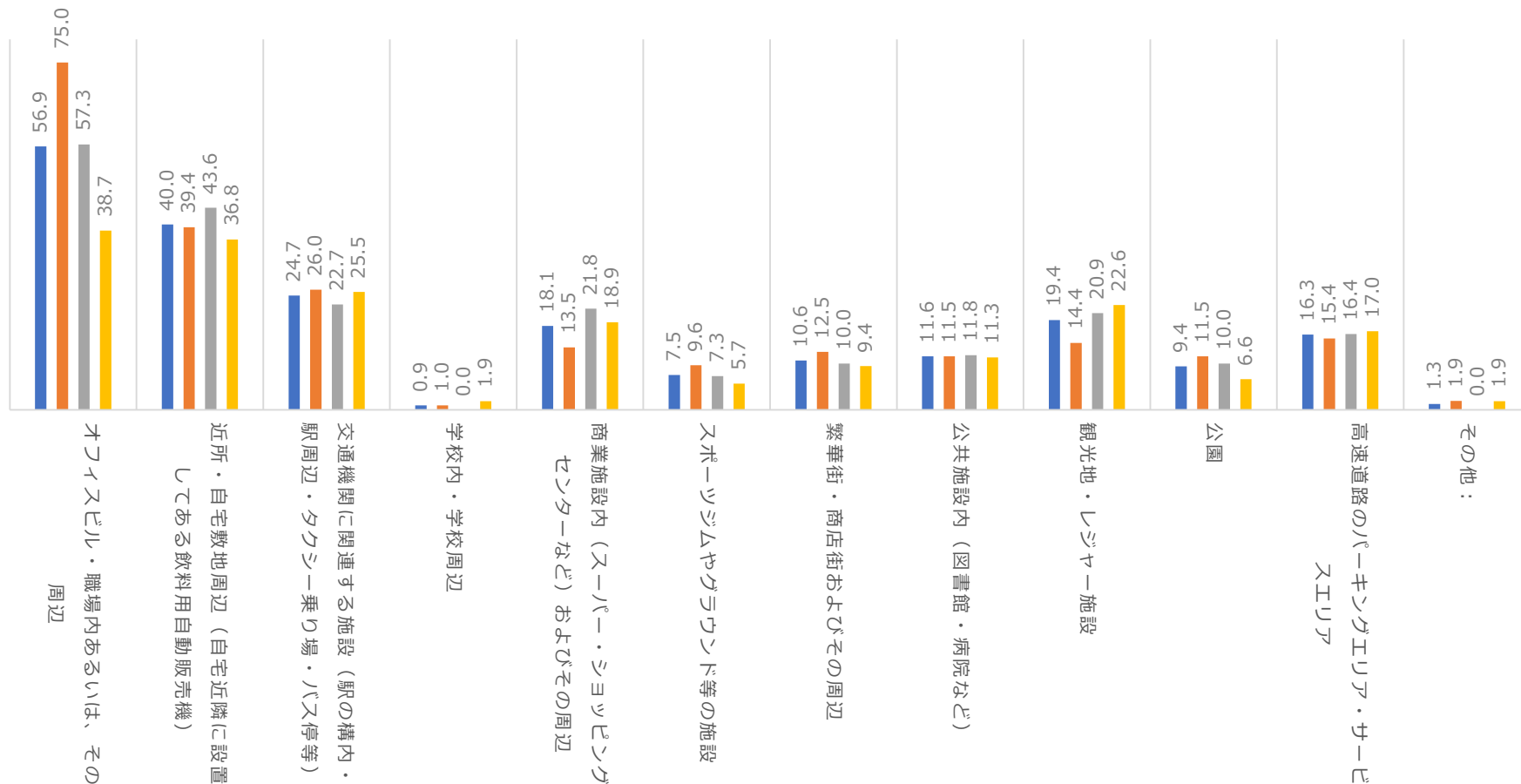
## 飲料用自動販売機の利用場所

単位：%

Q12.新型コロナウイルスが感染拡大する前、飲料用自動販売機をよく利用していた場所はどこでしょうか。また現在、あなたが飲料を販売している自動販売機（飲料用自動販売機）を利用する場所はどちらですか、あてはまるものを全て教えてください。

## 新型コロナウイルス感染拡大前

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者





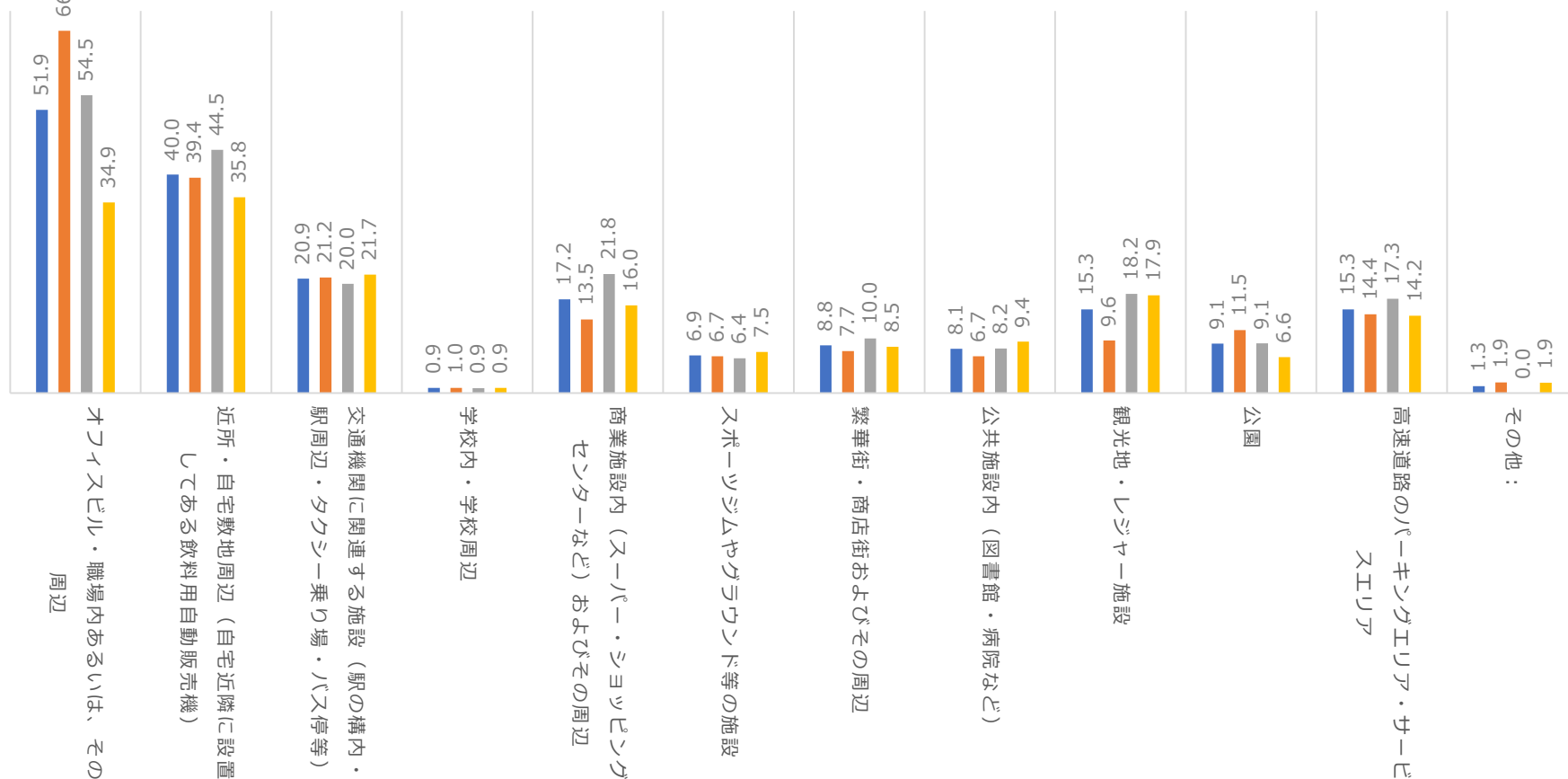
## 飲料用自動販売機の利用場所

単位：%

Q12.新型コロナウイルスが感染拡大する前、飲料用自動販売機をよく利用していた場所はどこでしょうか。また現在、あなたが飲料を販売している自動販売機（飲料用自動販売機）を利用する場所はどちらですか、あてはまるものを全て教えてください。

## 現在

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者



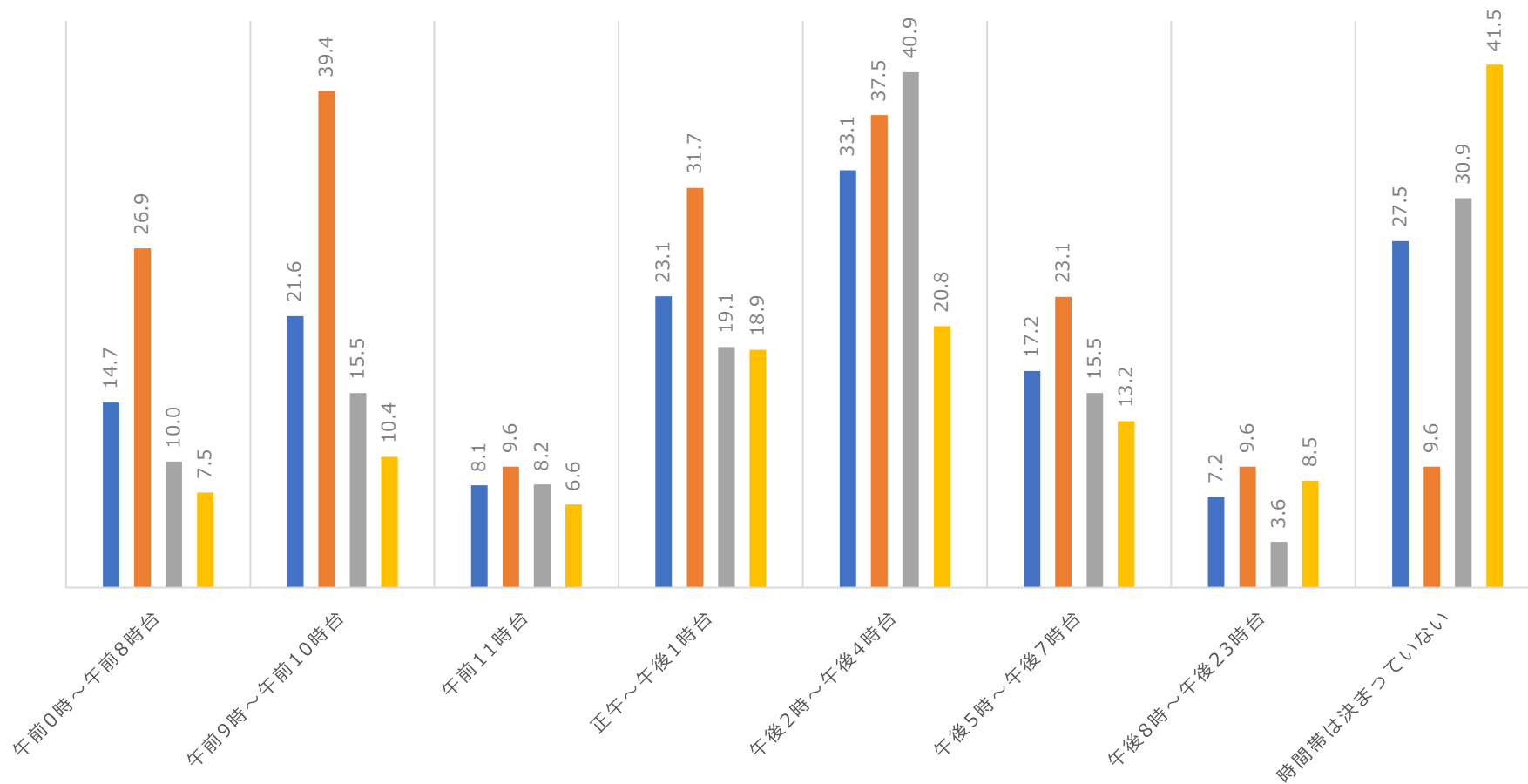


## 飲料用自動販売機の利用時間帯

単位：%

Q13. 普段、あなたが飲料用自動販売機を利用する主な時間帯はいつ頃ですか、あてはまるものを全て教えてください。（いくつでも）

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者



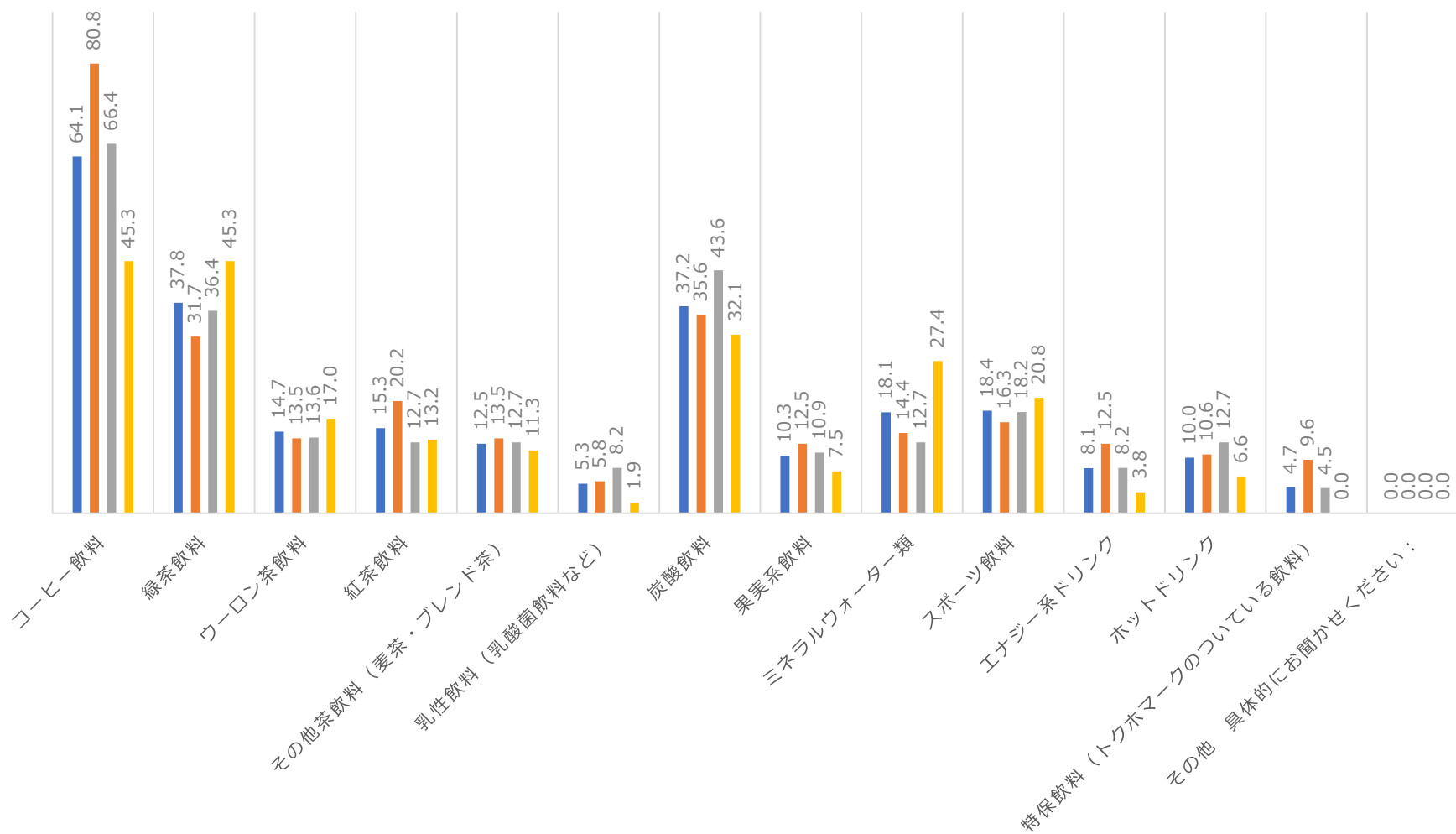


## 飲料用自動販売機で購入する飲料

単位：％

Q14. 普段、あなたが飲料用自動販売機を利用する際に、よく購入する飲料はどれですか。あてはまるものを全て教えてください。（いくつでも）

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者







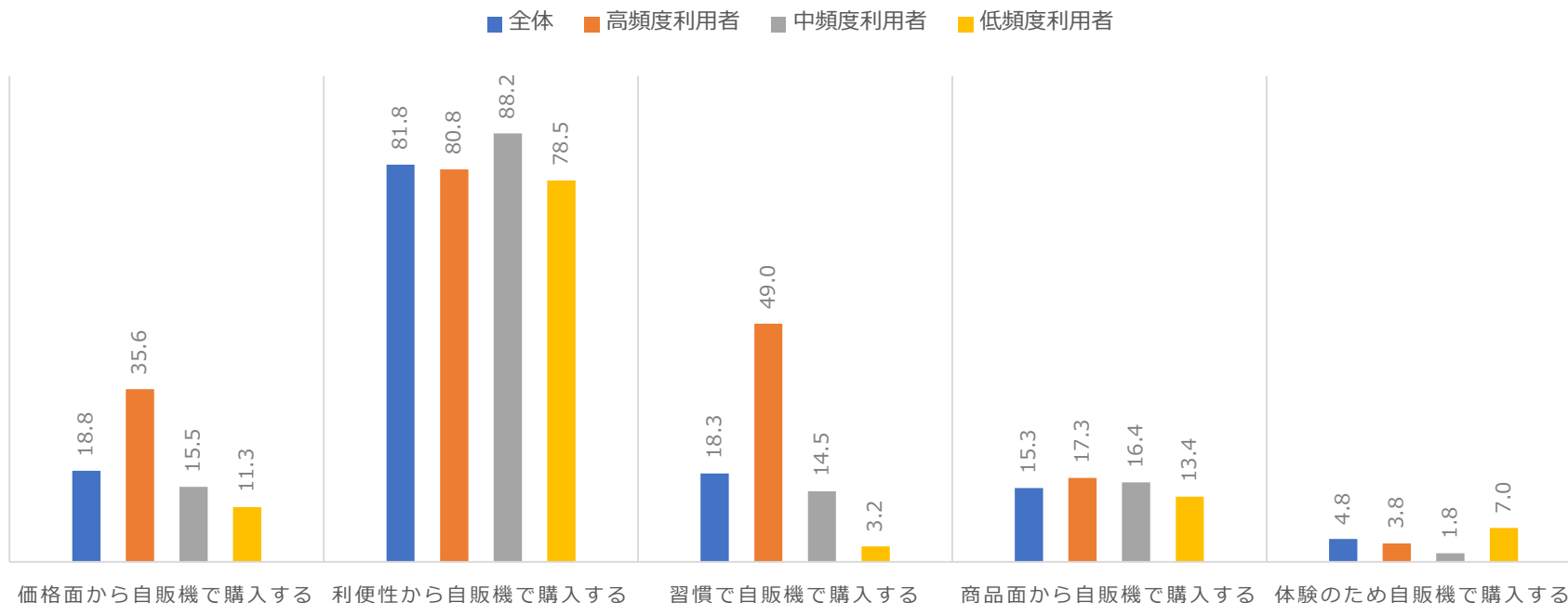
## 飲料用自動販売機で購入する理由

単位：%

Q15.飲料を買う際に、飲料用自動販売機で購入する理由を以下の選択肢の中から教えてください。コンビニやインターネットではなく、飲料用自動販売機で購入する理由としてあなたの意見に近いものをすべて教えてください。また、最もあてはまるものを1つ教えてください。（※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。）

- ・ 価格：値段が安い
- ・ 利便性：身近にあり他の購買手段よりも買いやすい、冷たい／温かい飲料が買える、他に飲料を購入する場所がない、店員と話さなくていい等
- ・ 習慣：通勤時に自販機で購入することが習慣になっている等
- ・ 商品：好きな商品が売っている、珍しい商品が売っている等
- ・ 体験：タバコを吸うため、子供の購買経験のため等

## 飲料用自動販売機で購入する理由（あてはまるものすべて）





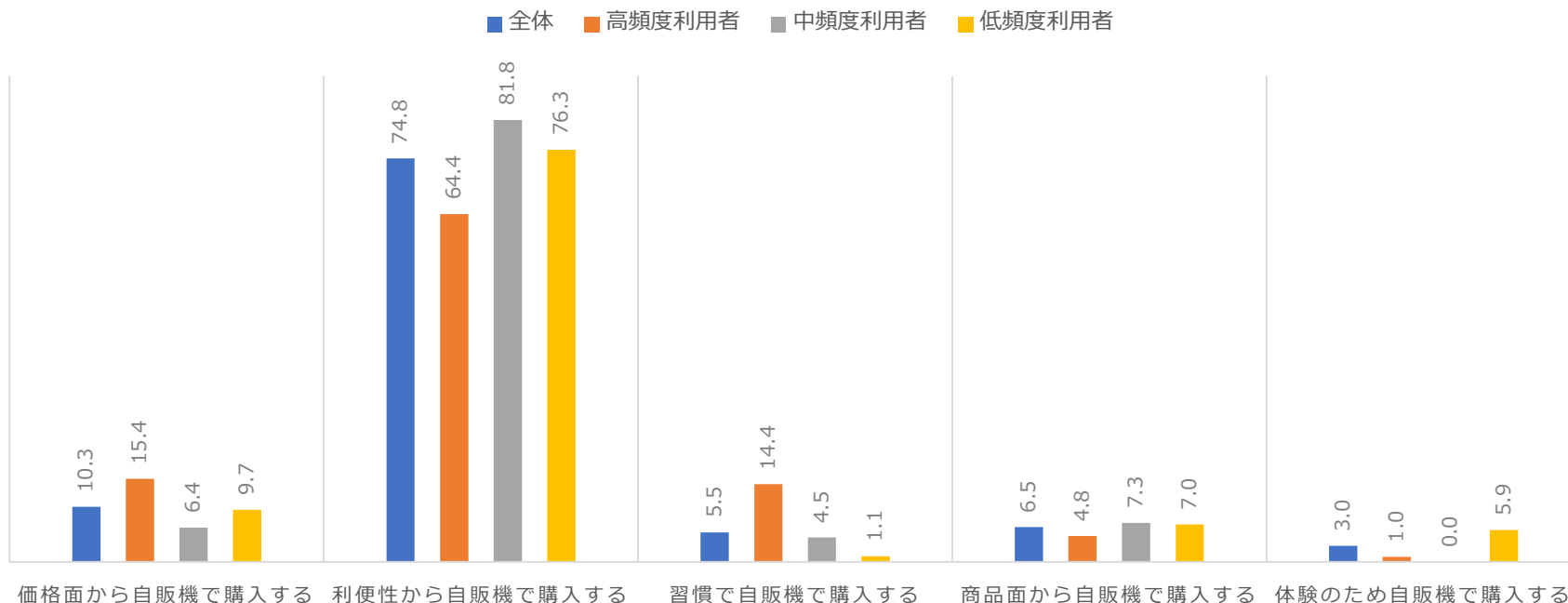
## 飲料用自動販売機で購入する理由

単位：%

Q15.飲料を買う際に、飲料用自動販売機で購入する理由を以下の選択肢の中から教えてください。コンビニやインターネットではなく、飲料用自動販売機で購入する理由としてあなたの意見に近いものをすべて教えてください。また、最もあてはまるものを1つ教えてください。（※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。）

- ・ 価格：値段が安い
- ・ 利便性：身近にあり他の購買手段よりも買いやすい、冷たい／温かい飲料が買える、他に飲料を購入する場所がない、店員と話さなくていい等
- ・ 習慣：通勤時に自販機で購入することが習慣になっている等
- ・ 商品：好きな商品が売っている、珍しい商品が売っている等
- ・ 体験：タバコを吸うため、子供の購買経験のため等

## 飲料用自動販売機で購入する理由（最もあてはまる理由）

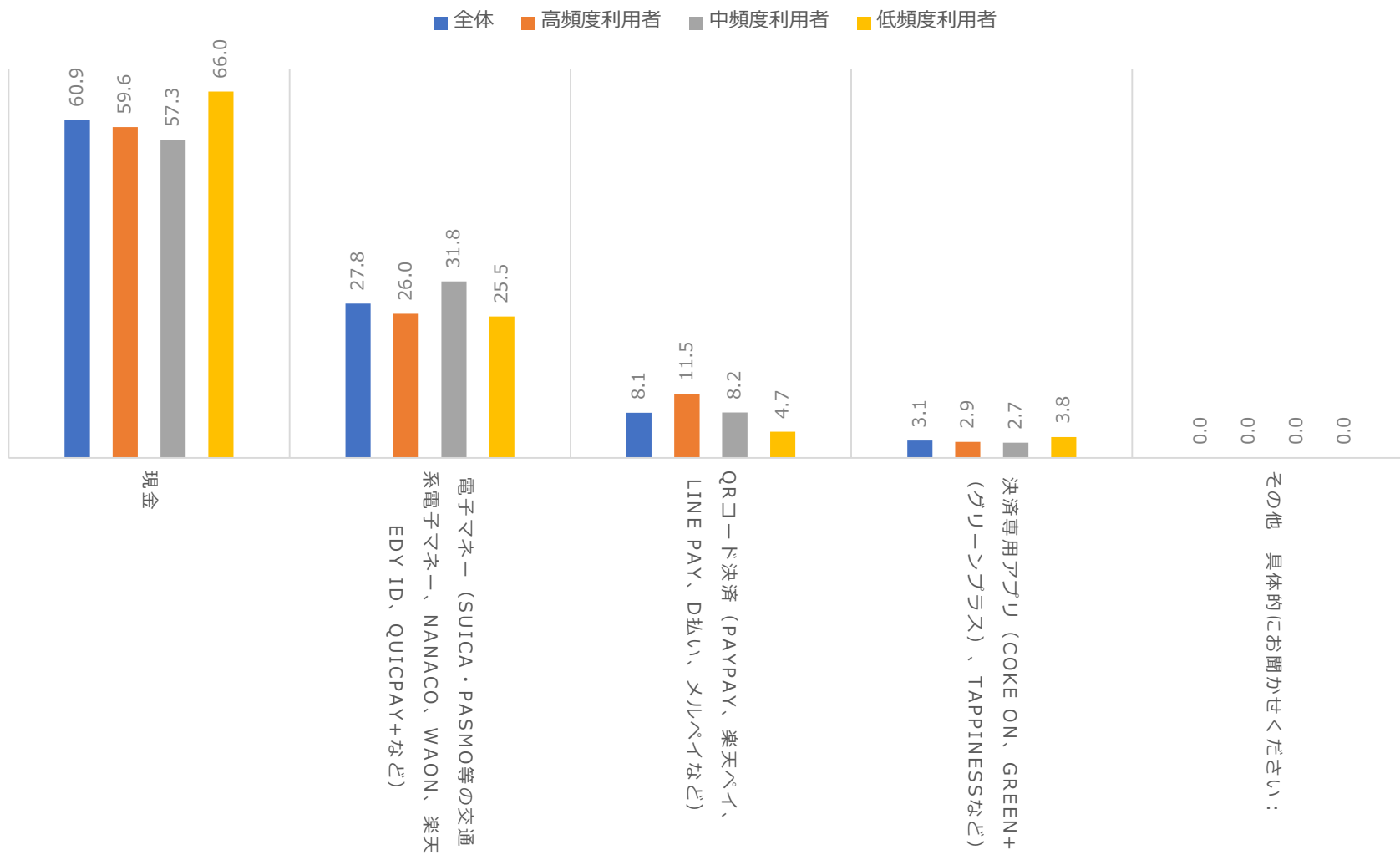




## 飲料用自動販売機での決済手段

単位：%

Q17.飲料用自動販売機で飲料を購入する際の決済手段について教えてください。あなたが最もよく使用する決済手段を教えてください。

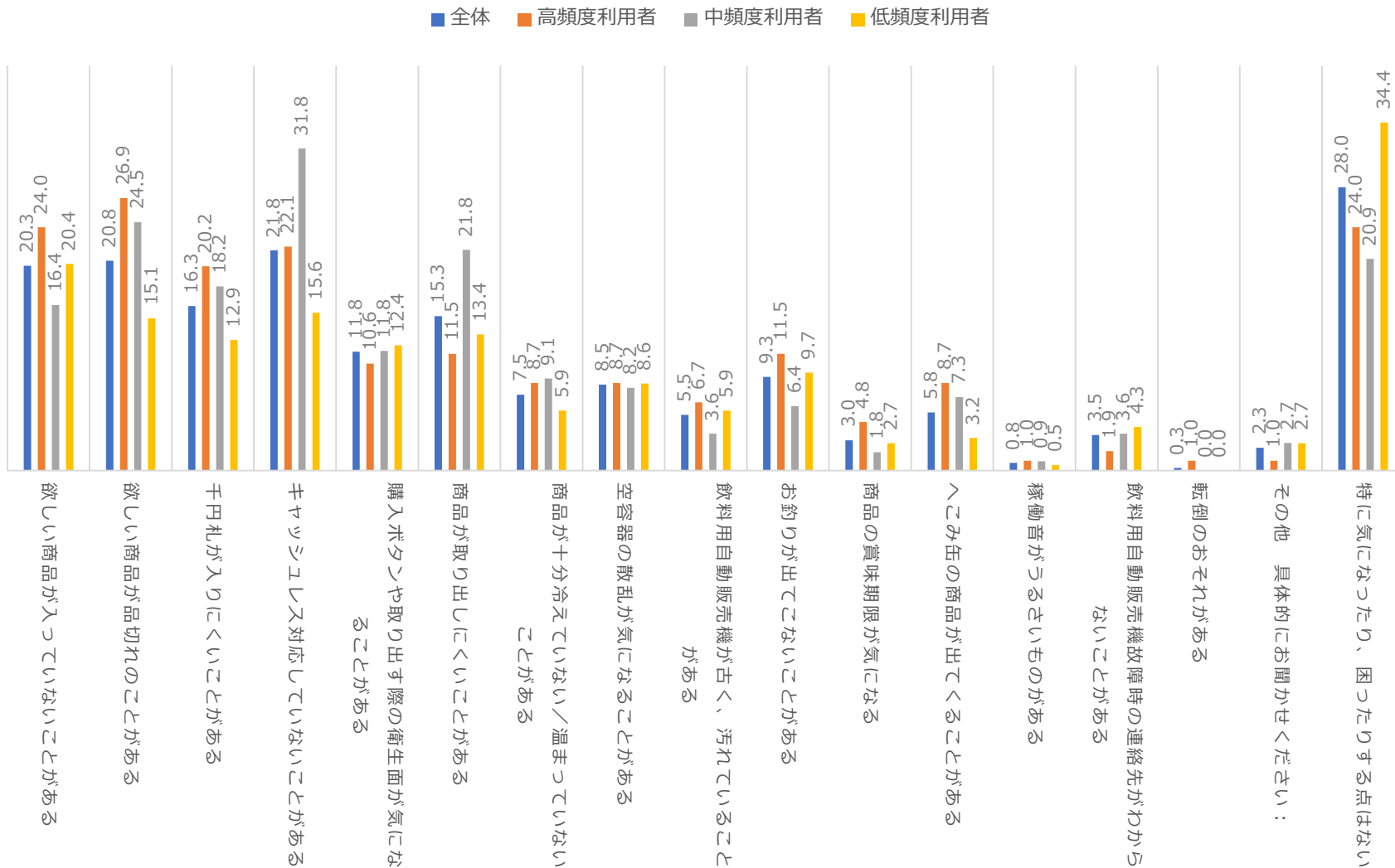




## 飲料用自動販売機で気になること、困ること

単位：%

Q18.飲料用自動販売機について、特に気になったり、困ったりするのはどのような点ですか。あてはまるものを3つまで教えてください。（3つまで）

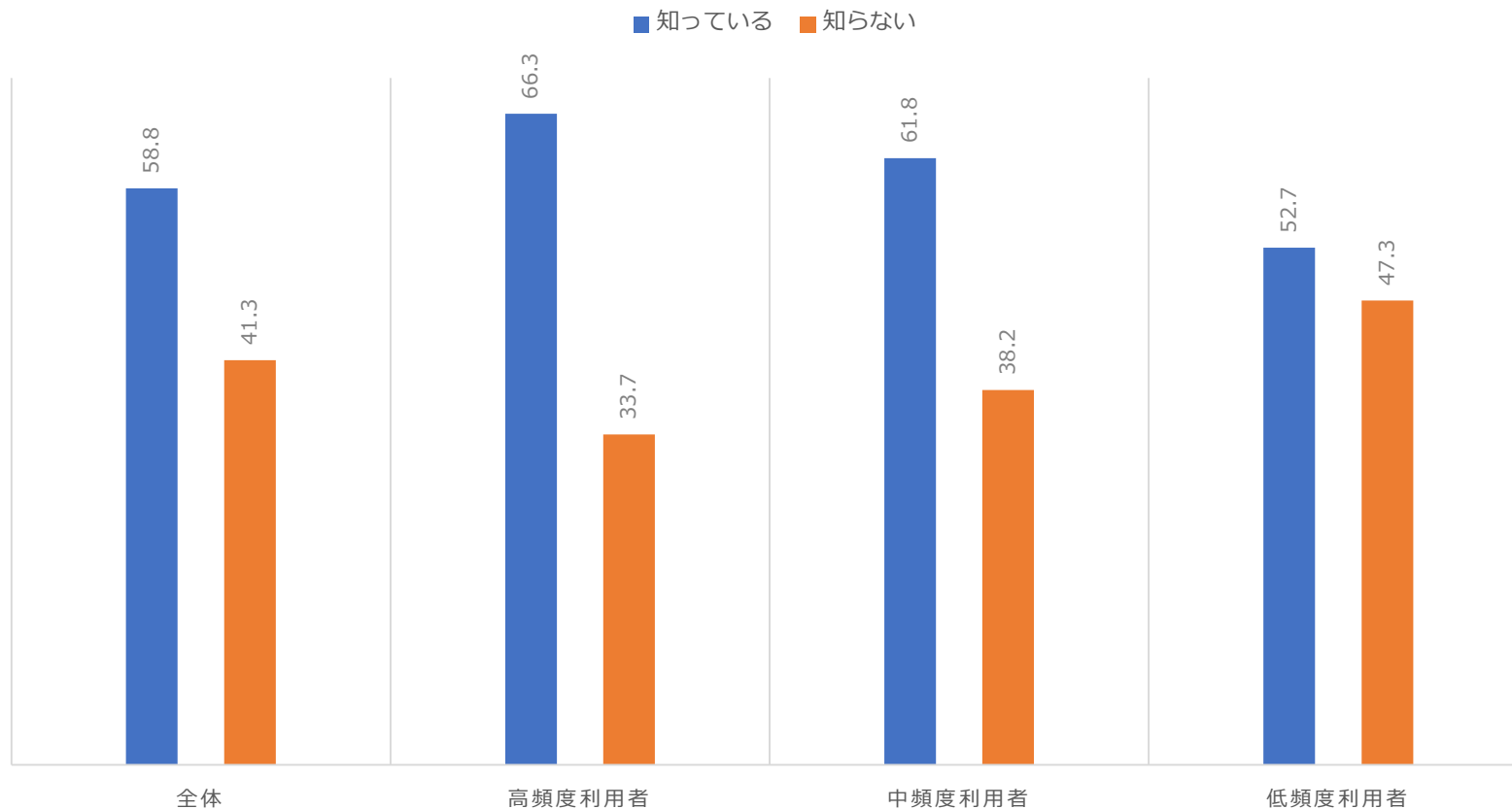




## リサイクルボックスの認知

単位：%

Q19.街中の飲料用自動販売機の横に、リサイクルボックスがあることをご存じですか。あてはまるものを教えてください。

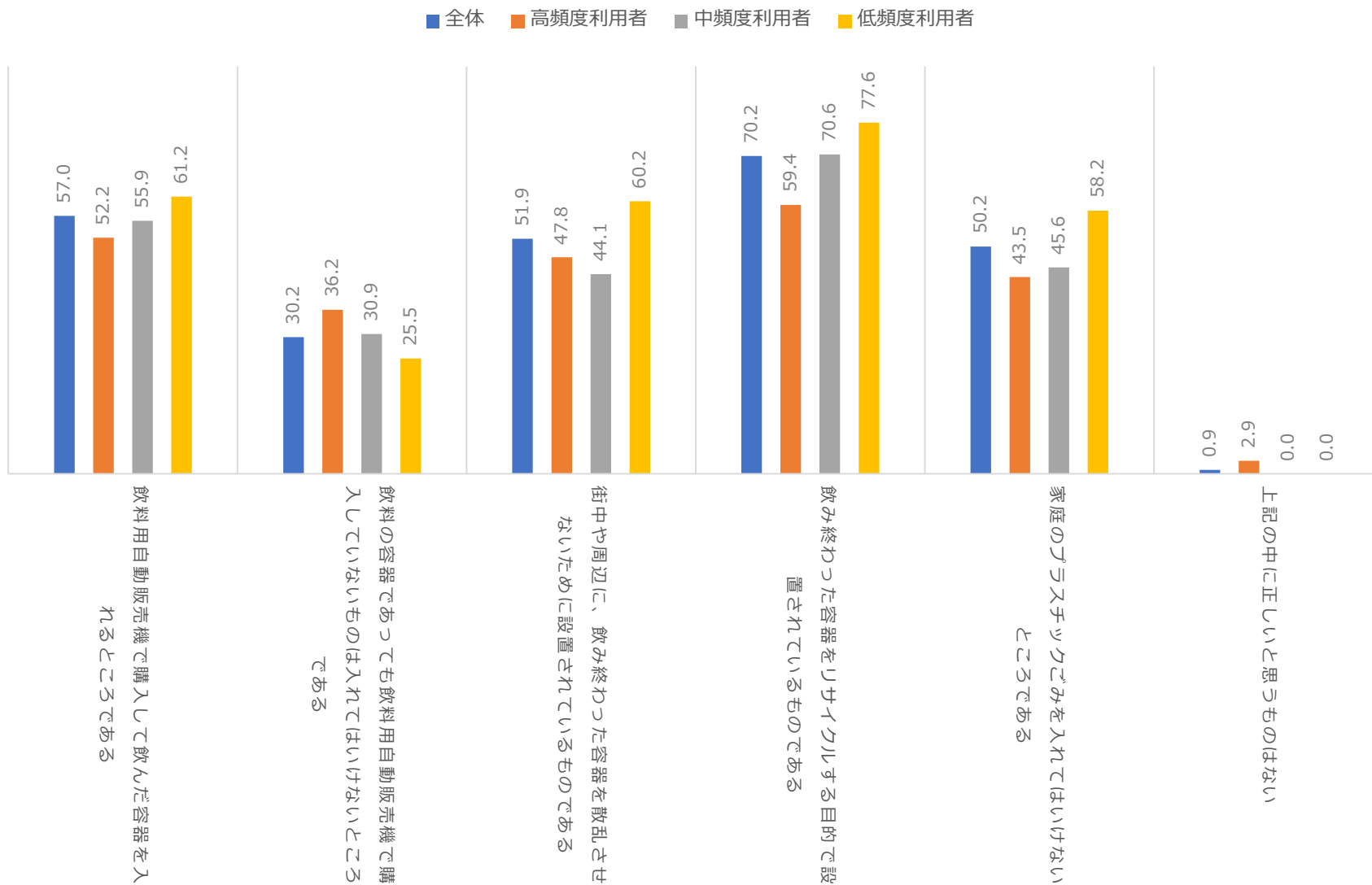




## リサイクルボックスの設置目的

単位：%

Q20.リサイクルボックスの設置されている目的として、あなたが正しいと思うものを全て教えてください。（いくつでも）



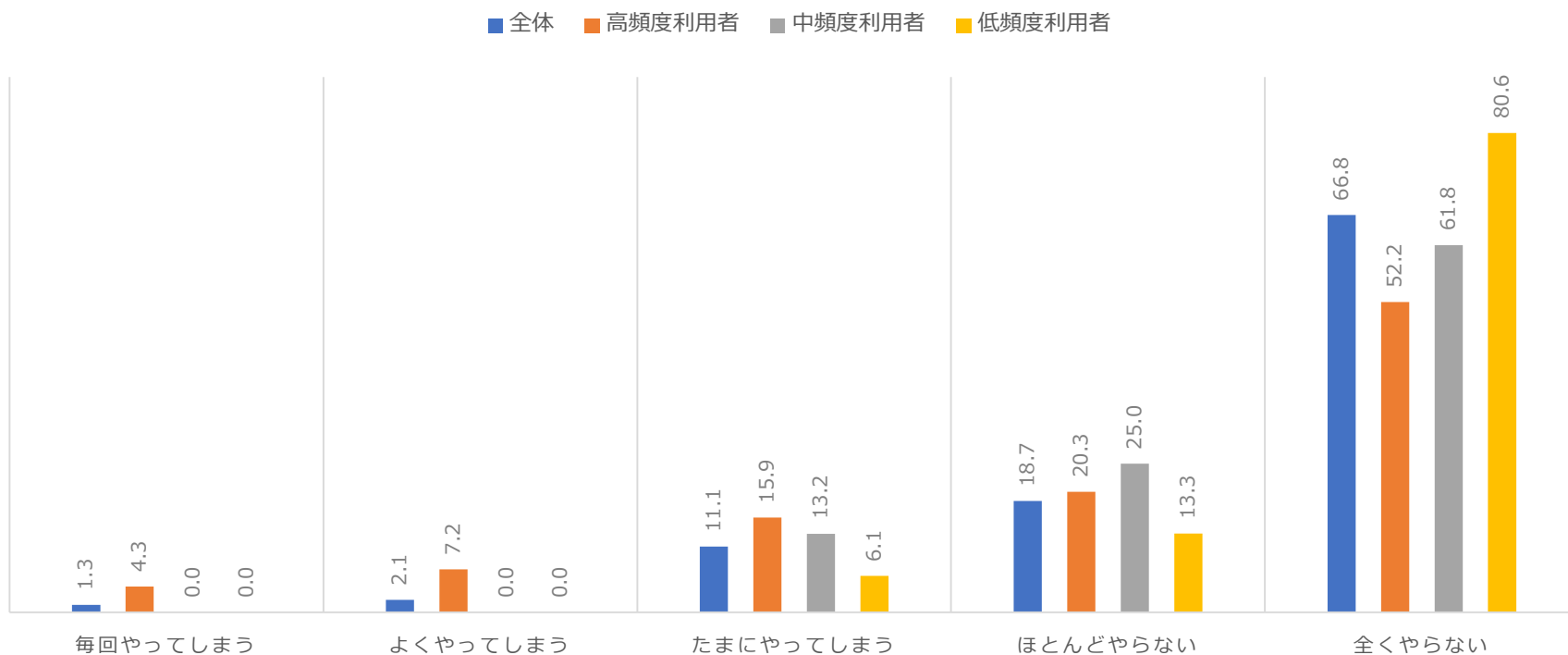


## リサイクルボックスの使用状況

単位：%

Q21.リサイクルボックスに対するあなたの使用状況について、あなたの経験にあてはまるものを教えてください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

## 1.飲料を残したまま、リサイクルボックスに捨ててしまうことがある





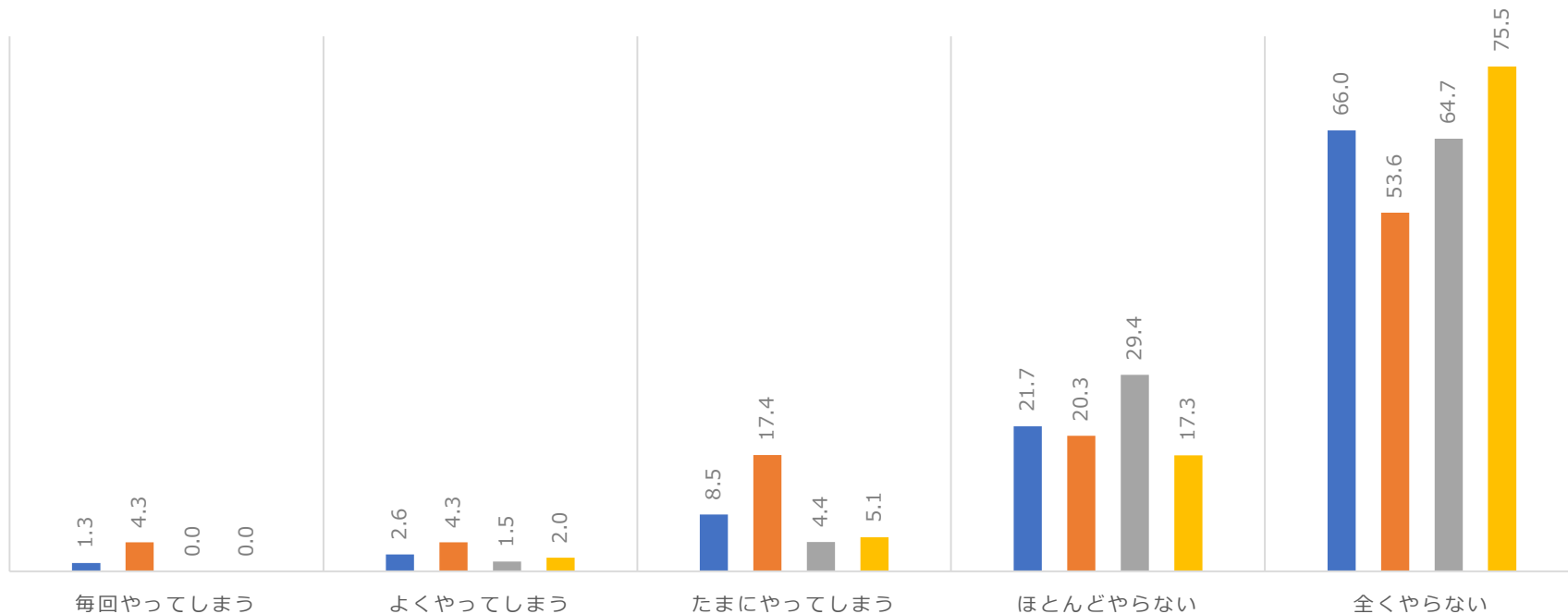
## リサイクルボックスの使用状況

単位：%

Q21.リサイクルボックスに対するあなたの使用状況について、あなたの経験にあてはまるものを教えてください。※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。

## 2.缶専用、ペットボトル専用など、リサイクルボックスの分別目的 に関係なく捨ててしまうことがある

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者







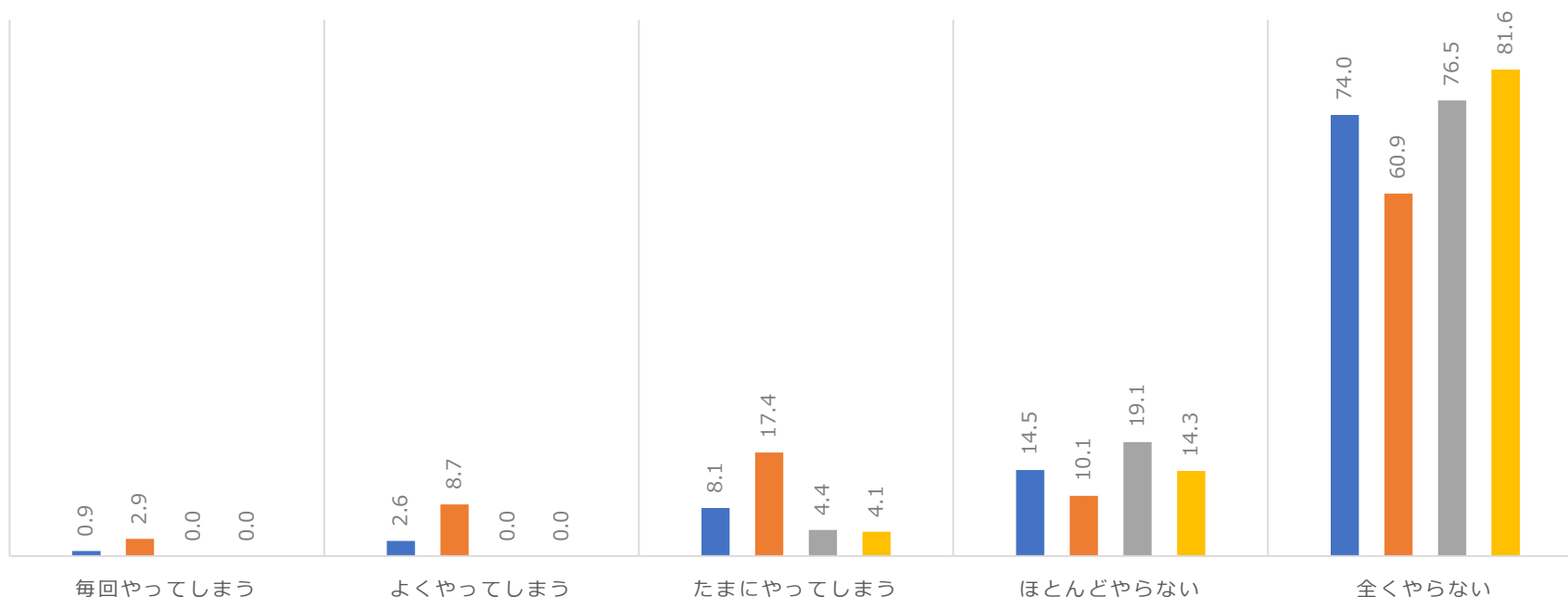
## リサイクルボックスの使用状況

単位：％

Q21.リサイクルボックスに対するあなたの使用状況について、あなたの経験にあてはまるものを教えてください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

### 3. ペットボトルや缶以外のゴミを捨ててしまうことがある（ペットボトルにゴミを詰め込んだまま捨ててしまう、含む）

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者



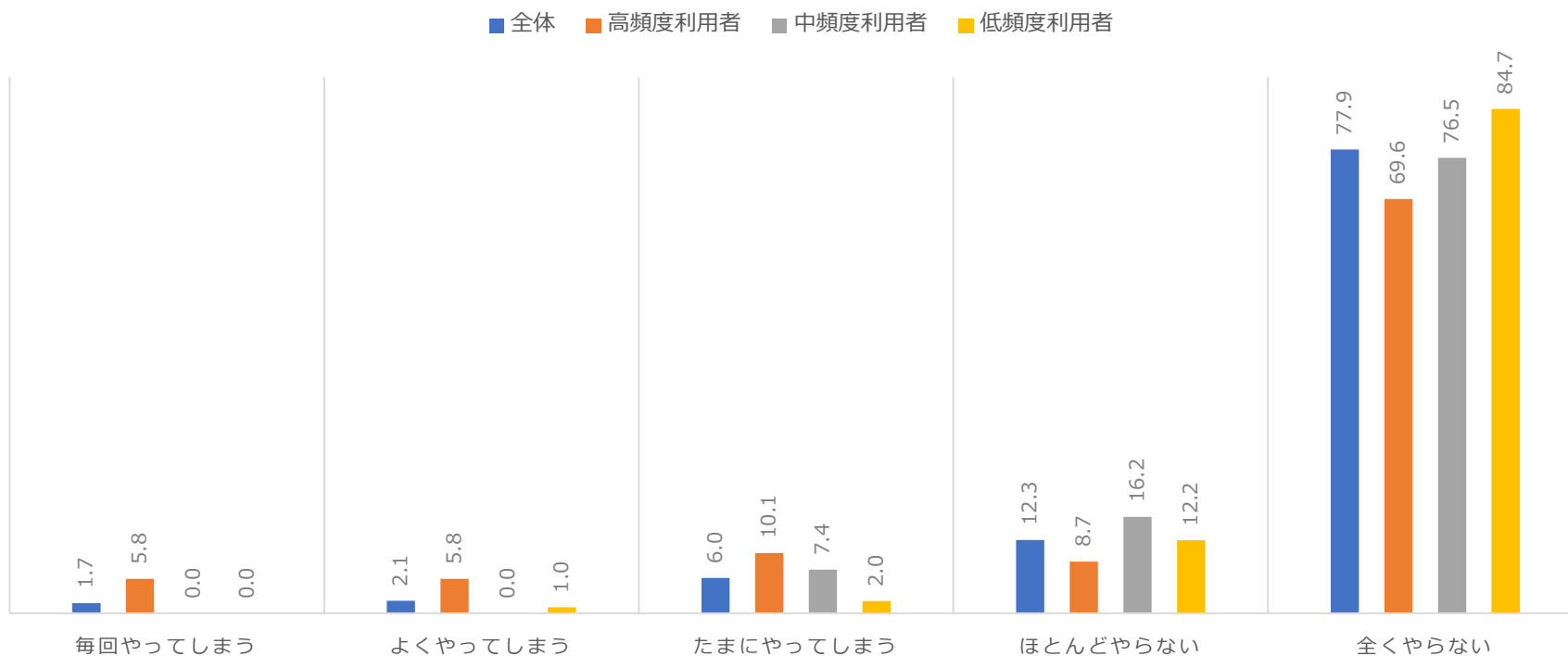


## リサイクルボックスの使用状況

単位：%

Q21.リサイクルボックスに対するあなたの使用状況について、あなたの経験にあてはまるものを教えてください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

#### 4.飲料用自動販売機で購入した以外のゴミ（家庭ゴミなど）を捨ててしまうことがある



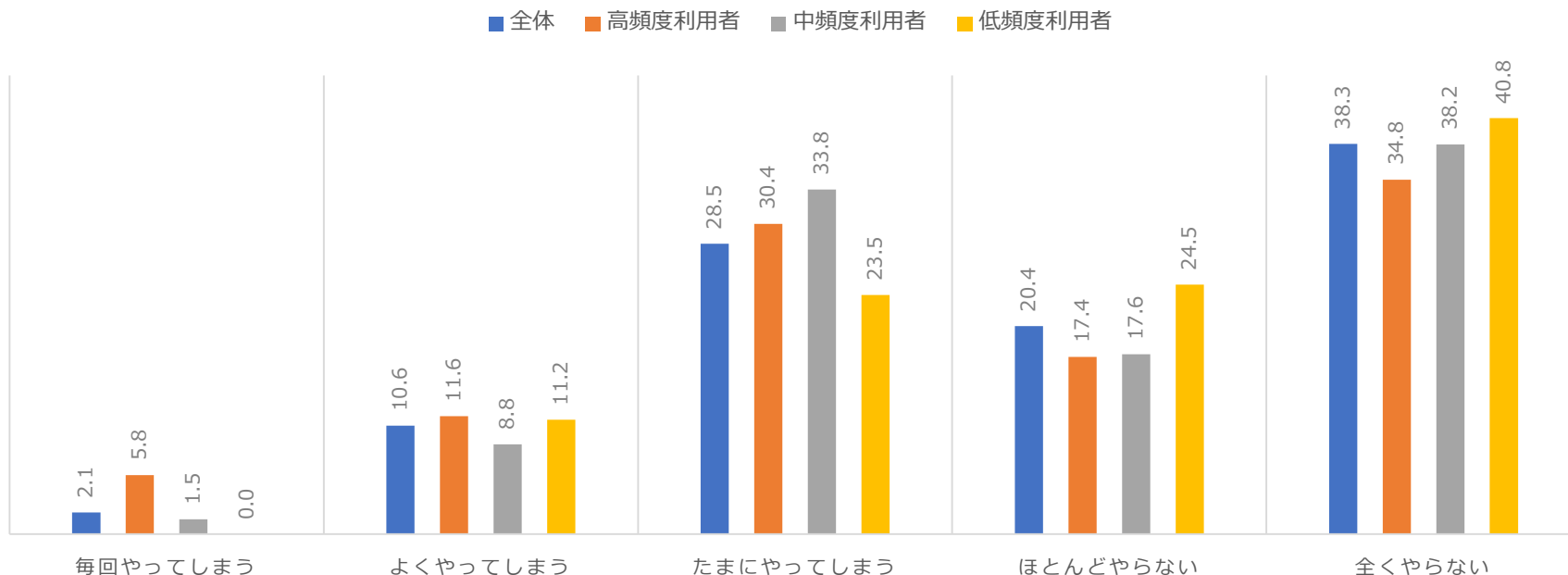


## リサイクルボックスの使用状況

単位：%

Q21.リサイクルボックスに対するあなたの使用状況について、あなたの経験にあてはまるものを教えてください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

## 5.購入した飲料用自動販売機横の空容器回収ボックスでなく、他の飲料用自動販売機横の空容器回収ボックスに缶・ペットボトルを捨てて

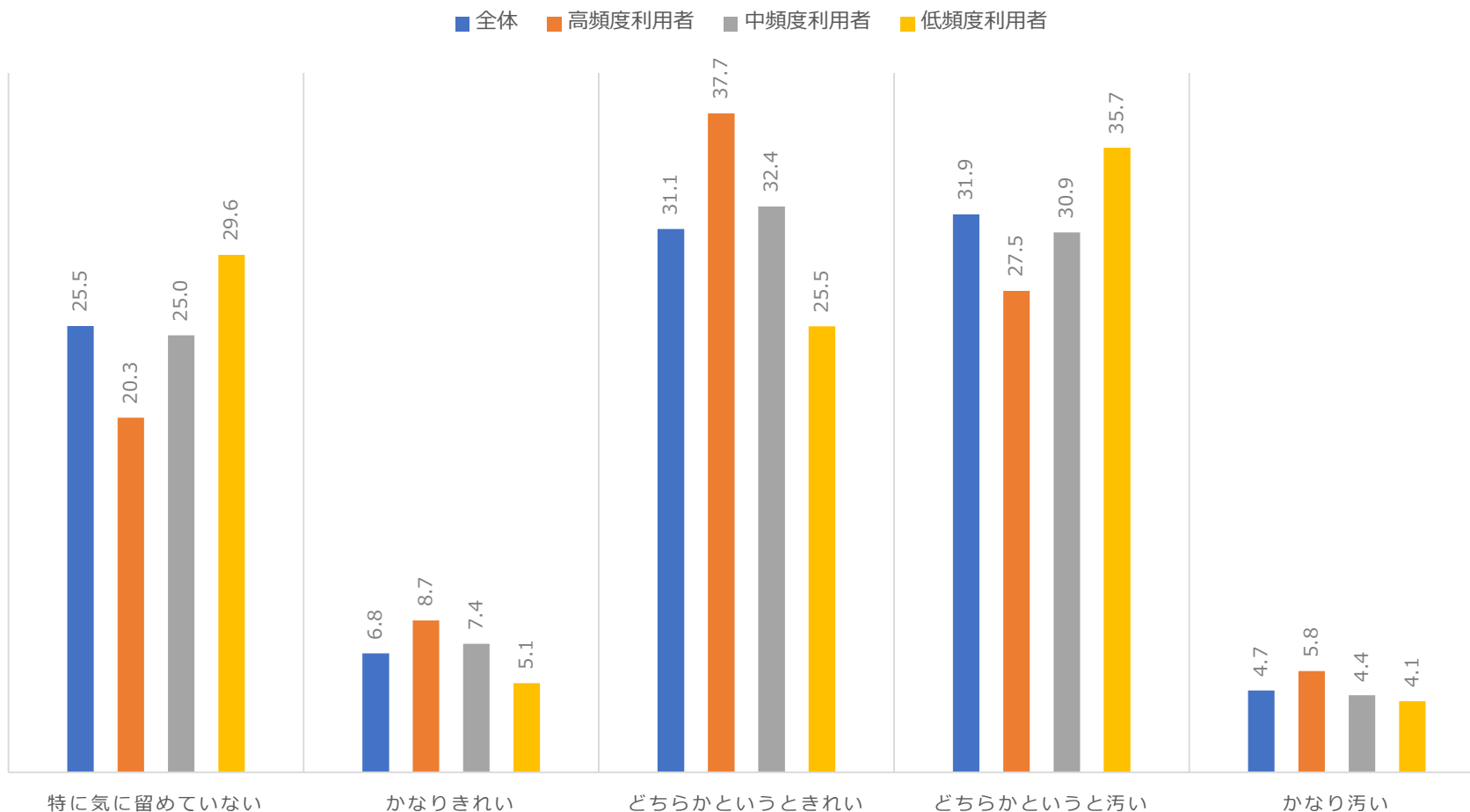




## リサイクルボックスの印象

単位：％

Q22. ■飲料用自動販売機の横にあるリサイクルボックスの印象についてお伺いします ■あなたが日常的に目にするリサイクルボックスの印象として最も近いものを教えてください。

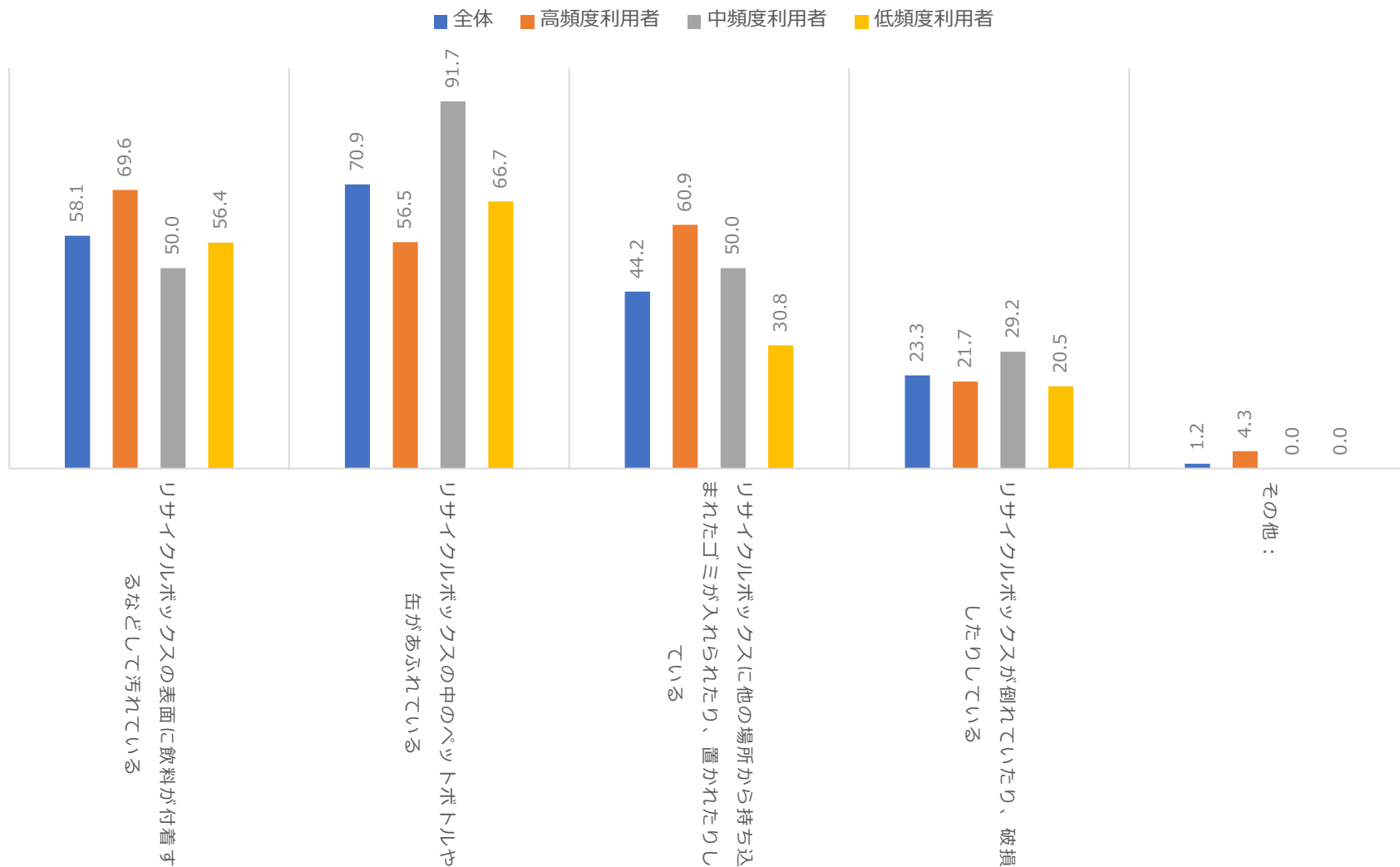




## リサイクルボックスの印象

単位：%

Q23. ■飲料用自動販売機の横にあるリサイクルボックスの印象についてお伺いします ■あなたが日常的に目にするリサイクルボックスの印象としてあてはまるものを全て教えてください。（いくつでも）



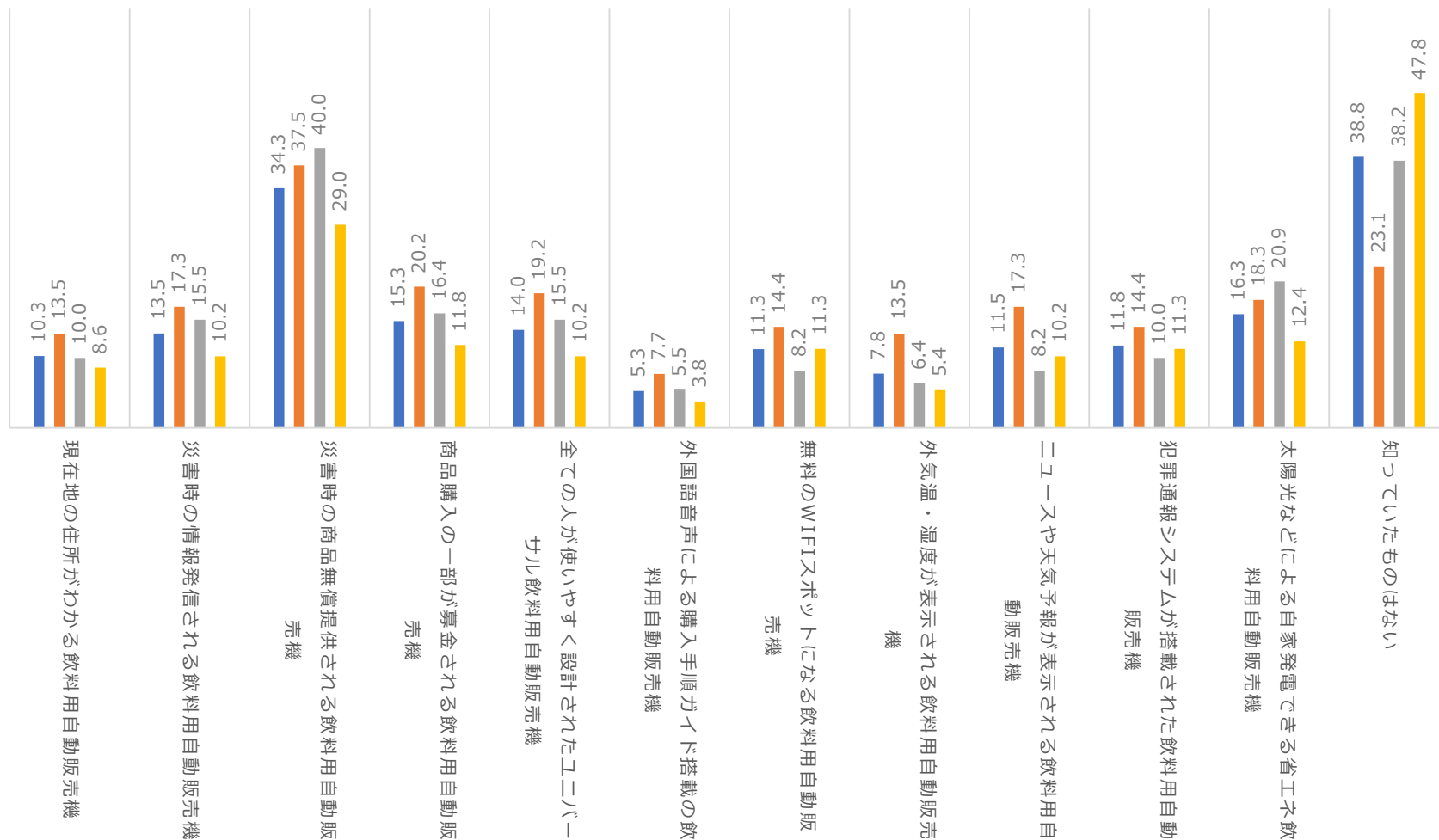


## 飲料用自動販売機の対策・取り組み

単位：%

Q26.次のような対策や取り組みがなされた飲料用自動販売機があります。知っていたもの全て教えてください。（いくつでも）

■ 全体 ■ 高頻度利用者 ■ 中頻度利用者 ■ 低頻度利用者





## 飲料用自動販売機の必要レベル

単位：%

Q27.あなたの日常生活において、飲料用自動販売機はどれくらい必要でしょうか。あてはまるものを1つ教えてください。

